

ダイバーシティレポート

ダイバーシティの定義

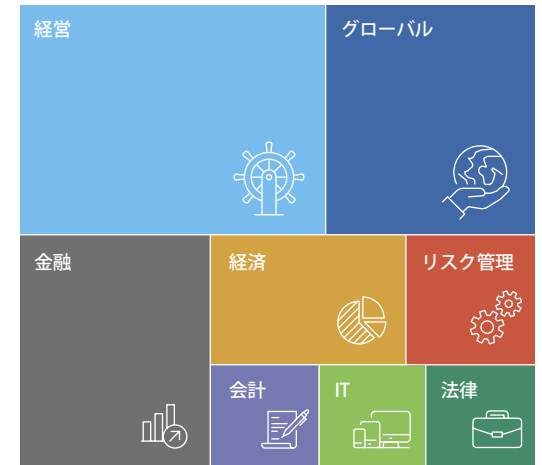
新韓金融グループにおけるダイバーシティ

新韓は、ダイバーシティ&インクルージョンと関連して、サステナビリティ方針の策定及び推進(ESG企画チーム)、CSR業務推進(ブランド広報本部)、男女平等及び仕事と家庭の両立を支援する人事方針の推進(新韓リーダーシップセンター)担当組織と、これに見合う報告体系を整えており、各組織で引き続き戦略について協議を行っています。また、不合理な差別行為を防止するために、セクハラ予防委員会、職場内いじめ予防委員会、苦情処理委員及び手続、従業員幸福センターを運営するなど、多様な組織と制度を設けています。

組織のダイバーシティ

理事会の専門分野の多様性

新韓金融持株会社の理事会は8つの専門分野・経歴を保有する13名の理事で構成されています。中でも、経営・グローバル・金融分野が一番多く、その専門性に基づき、グローバルスタンダード経営を推進しながら、より発展した新韓金融グループを目指して、たゆまず努力しています。次に多いのが経済とリスク分野であり、新韓金融グループの安全性に貢献しています。



ダイバーシティに関わる価値の創出

- ・ 2021年韓国で初めてブルームバーグ男女平等指数(GEI)優秀企業に3年連続選定
- ・ 2019年女性家族部とジェンダーバランス包摂成長パートナーシップ締結
- ・ 女性家族部からファミリーフレンドリー認証企業に選定 (新韓銀行、新韓資産運用、済州銀行、新韓信用情報)

お客様のダイバーシティ支援

新韓女性企業成功支援融資

新韓金融グループは、「新韓女性企業の成功サポートローン」商品を開発・運用しています。2016年にリリースして以来、女性CEOの様々な夢を支援してきました

概要 女性CEOが所有または経営している企業、ファミリーフレンドリー企業、及び雇用平等優秀企業を支援する優遇融資

内容 最大1%以内の金利優遇 (韓国女性ベンチャー協会所属のメンバー等に対する0.3%の金利優遇を含む)

実績 合計652件2,781億ウォン支援 (2020年12月末現在)

これに加え、障がい者に対する金融教育と雇用支援を通じて、金融の敷居を下げるために努力しています。

金融教育

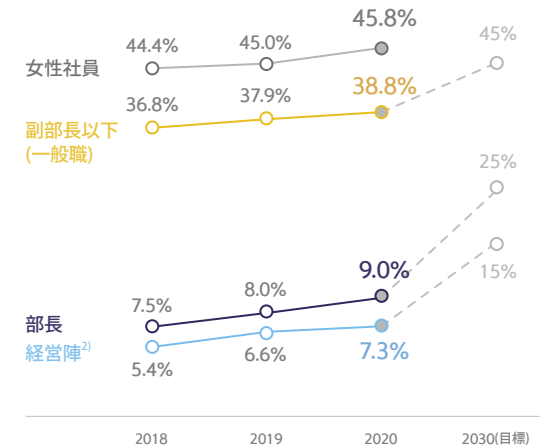
発達障害児の特性を把握したカスタマイズされた金融教育プログラムを提供し、独立した金融生活支援

雇用支援

社会的協同組合「スイート」を設立し、カフェスペースの提供及び事業運営資金支援と同時に、聴覚障がい者の職業訓練・雇用支援

女性の割合及び目標¹⁾

新韓金融グループは、女性社員・役員の割合を着実に拡大しています。女性管理職の拡大及び力量向上に向けて、力量増進プログラムも運営しており、女性人材の質的・量的成長の基盤を設けることに努めています。



¹⁾ グループ会社8社 (新韓銀行、新韓カード、新韓金融投資、新韓生命、オレンジライフ、新韓キャピタル、新韓資産運用、済州銀行) ベース

²⁾ 役員・本部長

女性人材が成長する文化

女性人材の育成

新韓金融グループは、金融業界初の女性リーダー育成プログラムである新韓「Sheroes(シーローズ)」をスタートさせ、リーダーの発掘と女性人材の育成に向けた取り組みを続けています。

- 部署長以上の職級143人(累積)を選抜してメンタリング、アカデミーなどリーダーの力量強化を支援し、毎年コンファレンスを通じて育成成果を共有
- 1期27人、2期49人、3期67人選抜
- 今後女性ネットワークをさらに強化する一方、Career Development Program管理、Fast-Track制度活用、女性リーダー戦略的抜擢の拡大により、実質的な女性人材の育成にも注力する予定

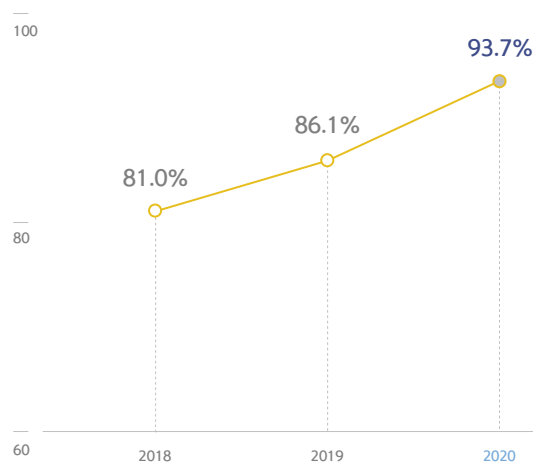
グループは女性人材の育成原則(R.O.S.E)と育成ガイドを配布し、会社別のカスタマイズ型プログラムの運営支援はもちろん、育成の取り組みと成果について毎年点検を行っています。2020年には、長期的な観点から戦略的に女性人材を育成するために、グループ会社別の育成中期ロードマップを策定しました。

- 力量のある女性人材を育成するために職級別のプログラム、リーダーシップ研修、コーチングプログラム、経営陣懇談会など、会社毎に多様な自主プログラムを運営中
- 予備女性リーダー向けの各グループ会社特化プログラム:新韓SHeroes Blue(銀行)、S-Diva(カード)、S-Wing(生命)、Sai-Salon(アイタス)等

仕事と家庭を両立させる働き方文化促進

新韓金融グループは、仕事と家庭を両立させる働き方文化を促進するために、女性のライフサイクルに適した力量開発プログラム及び母性保護制度を運営しており、女性フレンドリーな会社として女性社員が仕事をする上で、困難がないように支援しています。また、各グループ会社のファミリーフレンドリー企業認証を拡大する一方、5日連続休暇の取得を推奨するブロック休暇制度及び男性の育児休業の活性化等により、働き方文化の改善を続けています。2020年育児休業から復帰してから12か月間雇用が維持された割合は次のとおりです。

育児休業からの復帰を維持する割合



ファミリーフレンドリーな働き方文化促進に向けた制度

- 妊娠期間の時短勤務、胎児検診休暇、出産休暇、流産・死産休暇、育児休業など女性労働者を保護する制度実施
- 家族介護休暇、育児期時短勤務制度、子どもの小学校入学時の10時出勤制度、スマート在宅勤務及びフレックスタイム制度を実施

IMPACT 4

社会の多様性追及

遠くへ行くためにはみんなで行く必要があり、
そのための信頼をつくっていきます。

組織の多様性が企業の持続可能な成長のキーワードに浮上しています。ダイバーシティとインクルージョンの中で、企業は更に幅広い視点で意思決定を下すことができ、新たな力を得られるからです。投資家も同様に、理事会を構成する段階から多様な視点を取り入れることを求めています。約3,300社が上場されているアメリカのナスダックでは、上場を予定している企業や既に上場している企業が上場の資格を維持するためには、少なくとも二人の理事をマイノリティーから選任しなければならないという新しい指針を設けました。

新韓金融グループは、男女平等を先導的に追及する企業です。2019年韓国の企業としては初めてブルームバーグ男女平等指数 (GEI)¹⁾ に選定されて以来、3年この指数に名を連ねています。理事会の社外理事陣も会計・法律・経済・経営等の多様な分野の政界・財界、官僚、学会出身で構成されており、女性理事1人も含まれています。

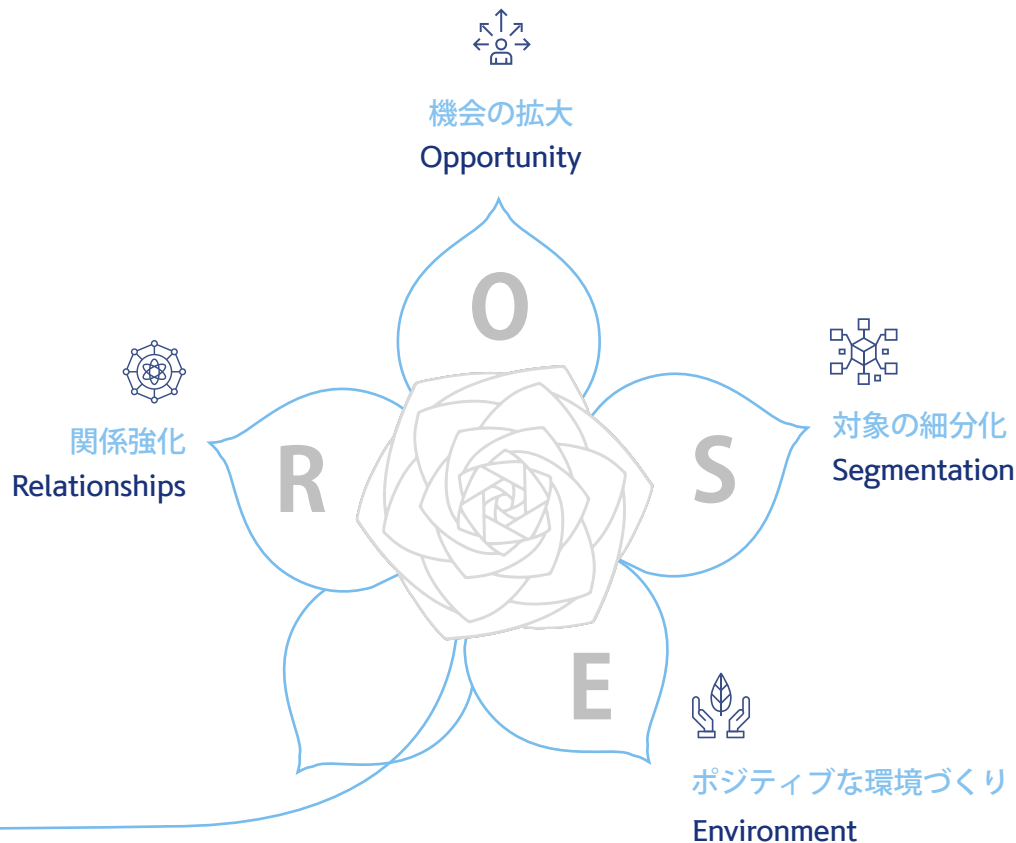
女性リーダーの育成に向けた中期ロードマップ



¹⁾ GEI(Gender Equity Index) : 男女平等指数

新韓の「SH」、女性の「She」、英雄の「Heroes」を合成した「Sheroes」は、新韓金融グループと一緒に成長の花を咲かせる女性リーダーを意味します。2018年に韓国の金融業界では初めて育成プログラムを開始して以来、毎年対象と規模を拡大しており、プログラムの専門性も引き続き高度化しています。このように発掘・育成された人材は、様々な分野でリーダーとしての能力を発揮しながら、同時に、後輩とも知識と経験を共有して後輩がすばらしいリーダーに成長できるように支援しています。

「新韓シーローズ (Shinhan Sheroes)」は、新韓金融グループの先導的な男女平等の文化がよく表われている女性リーダー育成プログラムです。



18名

新韓 シーローズを通じて
新規排出された女性役員・本部長数

* 新韓 シーローズ1、2、3期累計(現職ベース)



“ シーローズプログラムを通じて新韓人としてのプライドを感じることができ、リーダーの役割と責任について改めて振り返ってみることができました。

私は女性人材としての創造性と感性、共感とコミュニケーション能力を十分発揮し、新韓金融グループの企業文化の多様性と柔軟性を更に高めることに一助したいと思います。そして、ジェンダーによる社会的不平等の縮小と女性の社会的地位の向上にも関心を持ち、我が社会が男女平等の社会になれるように努め、応援していきます。



Sheroes第3期
新韓銀行 リュ・ジョンヒ

健やかであたたかい金融エコシステム、 持続可能な金融の力で培います。

社会が複雑になるほど多様性は尊重されるべきであり、技術が発展するほどその恩恵から取り残される人がいないように包摂性が保証されるべきです。新韓金融グループはあたたかい金融という基調のもと、金融包摂の対象と範囲を拡大しています。2020年には新型コロナウイルス感染症の拡大により非対面チャネルが活性化していますが、その一方では、社会的弱者の教育格差の深刻化及び高齢者のデジタル金融からの疎外が社会問題としてまで取り上げられるようになりした。このような中で新韓金融グループは、デジタルを活用して、継続した教育と滞りのないサービス提供に努めてまいりました。

代表的なものが2020年に新しくリリースした新韓カードの「アルムイン金融フレンド」です。オンライン教育寄付プラットフォームであるアルムイン金融フレンドは、個人情報盗用の不正利用、ボイスフィッシング詐欺など、実際に発生した被害の事例を物語の形で紹介し、障がいのあるお客さまにもわかりやすいように金融教育を提供して、金融関連の被害に遭わないように支援しています。また、高齢者のお客さま向けのカスタマイズサービスを強化し、高齢者のデジタル金融からの疎外を緩和して金融利用の利便性を高めています。2020年には高齢者のお客さまがデジタル金融に容易にアプローチし、馴染めるように、モバイルチャネル説明書を制作して配布しました。

体の不自由なお客さまも新韓の顧客中心のサービスを利用できるように制度を見直し、インフラの拡充に取り組んでいます。耳が不自由な方のために手話サービスを提供しており、目の不自由な方のためには約款や商品説明書等に音声コードを添付して、利用に不便がないようにしています。オンラインチャネルでの金融包摂にも万全を期しています。体の不自由なお客さまの利便性を高めるために、モバイルチャネル「SOL (ソル)」では、バリアフリー営業店の情報を提供しており、専担窓口の予約サービスを運営しています。



アルムイン金融フレンドは、発達障がい者など、金融犯罪に利用される危険性がある学習速度の遅いお客さまが金融関連の被害に遭わないように教育するウェブサイトです。



より詳細な内容は、Special Reportの「ダイバーシティレポート」をご覧ください。