

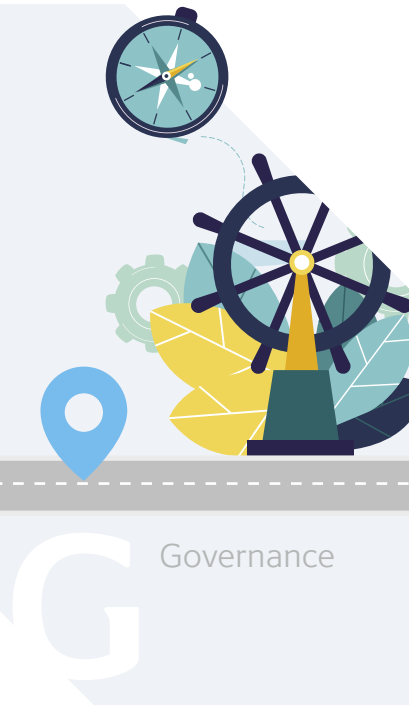
# 新韓金融グループ 2020 ESGハイライト

## FINANCE for **IMPACT**

**E** Environmental



**S** Social



**G** Governance

『金融がどうやって  
温室効果ガスを減らす  
んですか？  
工場があるわけでも  
ないのに…』

?

?

『金融がなぜスタートアップを  
育成するんですか？  
優良企業に投資する方が  
安全だと思いますが…』

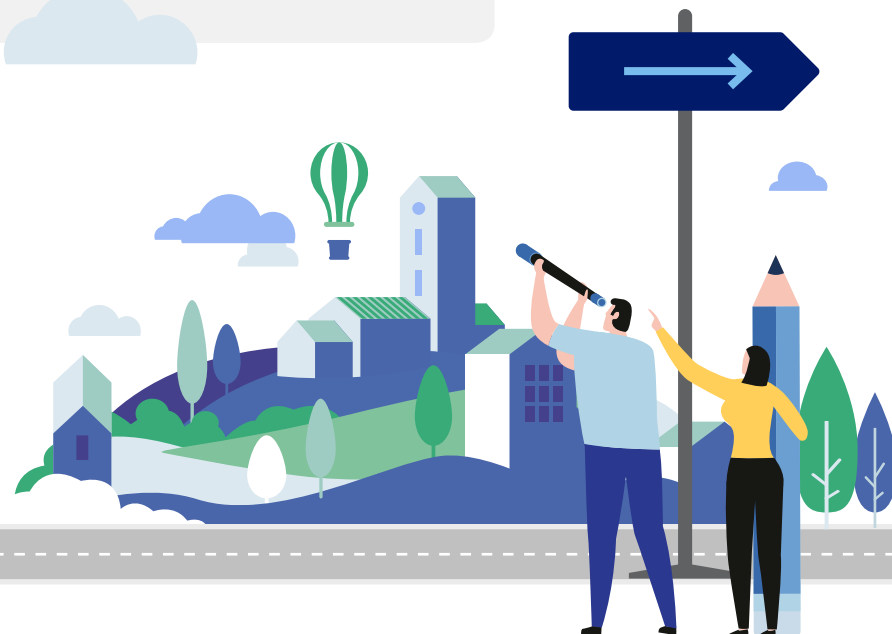
!

それを理解するためには、目に見えなくとも確かに存在するものを思い浮かべてみてください。木の枝が揺れるように、毎日新しい朝が訪れるように、経済は目に見えない力によって動きます。そしてその中心には金融があります。金融の力で経済のサイクルが回り、国は成長し、個人の暮らしも豊かになります。

『近年多くの企業が  
ESG<sup>1)</sup>を強調していま  
すが、ESGが企業の収  
益に悪い影響を及ぼす  
こともあるのではない  
でしょうか？

?

■ そうです、短期的にははそういうこと  
もあり得ます。  
■ しかし急変する経営環境の中で企業  
は長期的な観点で収益を管理しなけ  
ればなりません。  
目先の利益を追うよりも、現在の利  
益を長期的に確保することができる  
のかを点検する必要があります。  
誰よりも冷静に企業を見ている投資  
家と企業格付機関がESG（環境・社会・  
ガバナンス）に注目する理由もまさ  
にそこにあります。



<sup>1)</sup> 環境（Environmental）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の頭文字、企業の持続可能性を判断・評価するコア経営指標であり、最近世界的に国・機関・企業の主な経営戦略として台頭

新韓金融グループはESG経営を推進しながら新韓だけでなく、みんなとともに変化していきたいと思えます。そのために金融の善い影響力、「FINANCE for IMPACT」を新韓のESGの原則に定め、3つの戦略方向（環境、共生、信頼）と5つのインパクト課題を選定しました。このように持続可能な未来へと向かう新韓の歩みはESG Wayにつながります。

この報告書は報告書内の関連ページへの移動と関連ウェブページへの移動や動画を視聴する機能が含まれているインタラクティブPDFの形で作成されています。



- ブックマーク
- 目次
- 前のページ
- 参照ページ
- 関連サイト
- 動画

新韓はその道をグループの全てのステークホルダーとともに歩んでいきます。

## Contents



ESG WAYを進む方法	ESG WAYの目的地
28 新韓社会的価値測定フレームワーク（新韓SVMF）	33 新韓ESGの目標 0-10-100
30 新韓ESG推進体制	34 ESG Invitation Letter

HOW	DESTINATION
<b>SPECIAL REPORT</b>	
37 ESG（サステナビリティ）戦略フレームワーク	
38 ESG（サステナビリティ）の歩み	
39 ESGイニシアチブ	
41 TCFDレポート	
52 ダイバーシティレポート	
54 新型コロナウイルス感染症への対応	
56 ESGテーブル	

# Empowering a green future

# E

グリーンな未来へと向かう道にグリーンライトをつけます。

記録的な寒さと暑さが日常となり、  
地球温暖化の速度が加速化して赤信号がともっています。  
地球を止ませたのは結局私たちです。  
しかし、新韓は立ち止まりません。  
金融の力で未来へ向かう道にグリーンライトをつけて、  
グリーンな未来へ向かう道にいっしょに進みます。



2015年12月、フランスパリで開かれた国連気候変動枠組条約締約国会議（COP21）で国連の会員国は、産業化革命の前に比べて、世界の平均気温上昇を2℃より低く保ち、さらには1.5℃に抑える努力をするという「パリ協定」を結びました。2020年には韓国をはじめ、世界各国でカーボンニュートラル<sup>1)</sup> 宣言が相次ぎ、各国の政府と投資家は、気候変動が企業に及ぼす財務影響の開示（TCFD<sup>2)</sup>）を勧告しています。

しかし、人類は毎年最悪の気候変動の成績表を受け取っています。2020年には、地球で最も寒い所と知られているベルホヤンスクの気温が38℃を記録し、オーストラリアの山火事でコアラ6万匹をはじめ、30億匹の野生動物が被害を被ったという研究報告書もあります。韓国もまた1973年以来最も長かった54日間の梅雨により、多くの被害に見舞われました。地球温暖化が続くことにより、2020年は気象観測が記録されて以来最も暖かい3年のうちの1年となりました<sup>3)</sup>。

<sup>1)</sup> カーボンニュートラル（Net Zero）：炭素を排出した量を炭素を吸収した量で埋め合わせて結果的に排出量をゼロにするという概念

<sup>2)</sup> TCFD(Task force on Climate-related Financial Disclosure)：G20財務大臣及び中央銀行総裁の意向を受け、金融安定理事会(FSB)の主導により創設された気候関連財務情報開示タスクフォース

<sup>3)</sup> 出所：世界気象機関（WMO）2020年世界気候状況暫定報告書

<sup>4)</sup> ECO Transformation 20-20：2018年に策定された新韓金融グループの環境戦略で、2030年までにグループ自らの炭素排出量の20%削減及び20兆ウォンの金融支援を目標とする。

「Zero Carbon Drive」は、グリーンな未来を切り開いていくための新韓の環境戦略です。これは既存の環境戦略である「ECO Transformation 20-20」<sup>4)</sup> をグレードアップしたもので、グループ自らの炭素排出量の削減はもちろん、炭素を多く排出する顧客企業の低炭素への移行を支援することにより、金融資産が排出する炭素排出量の中立を目標とします。

**新韓金融グループは、2020年11月東アジアの金融グループとしては初めて**

**「Zero Carbon Drive」の推進を宣言しました。**

**気候変動の危機を乗り越える**

**国レベルでの取り組みと国際協力に積極的に参加し、未来の世代のための**

**金融の責任を誠心誠意果たしていきます。**



IMPACT 1

# Zero Carbon Drive ゼロ・カーボン・ドライブ

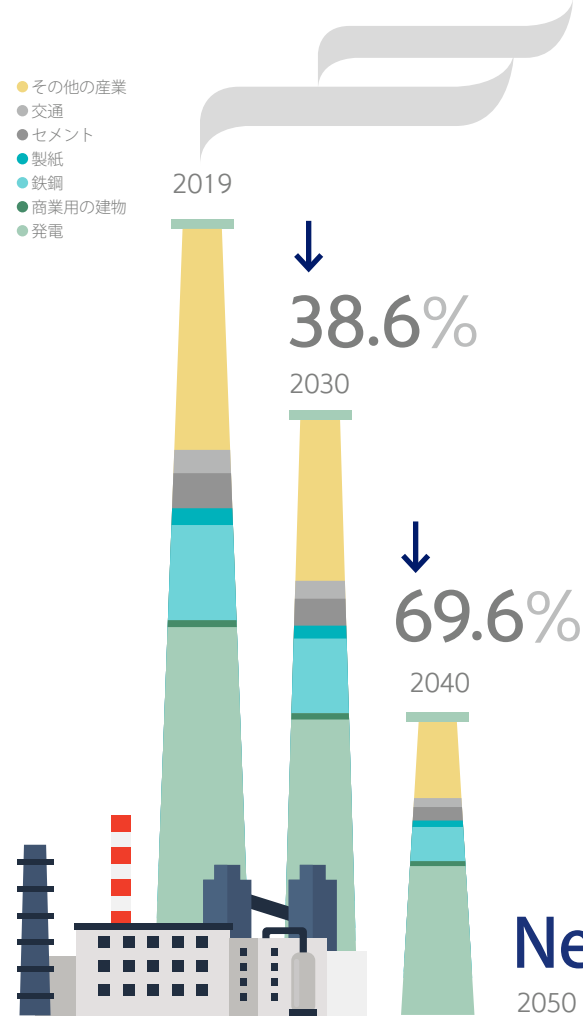
## 金融会社が二酸化炭素を減らすんですか？ 炭素を排出する工場があるわけでもないのに？

金融会社は資金を提供します。その資金で企業が製品を生産し、個人がこれを使う時に炭素が排出されます。新韓は、投資または融資した資金によって発生する炭素に対しても責任を持ち、低炭素経済への移行を考えます。温室効果ガスを多量に排出する企業には環境配慮型設備に変えるように勧めたり、環境経営指標の開示に参加するように提案して炭素排出量を減らしていきます。さらには、環境金融支援を拡大することにより、経済全般の環境にやさしい経済への移行を手助けしています。

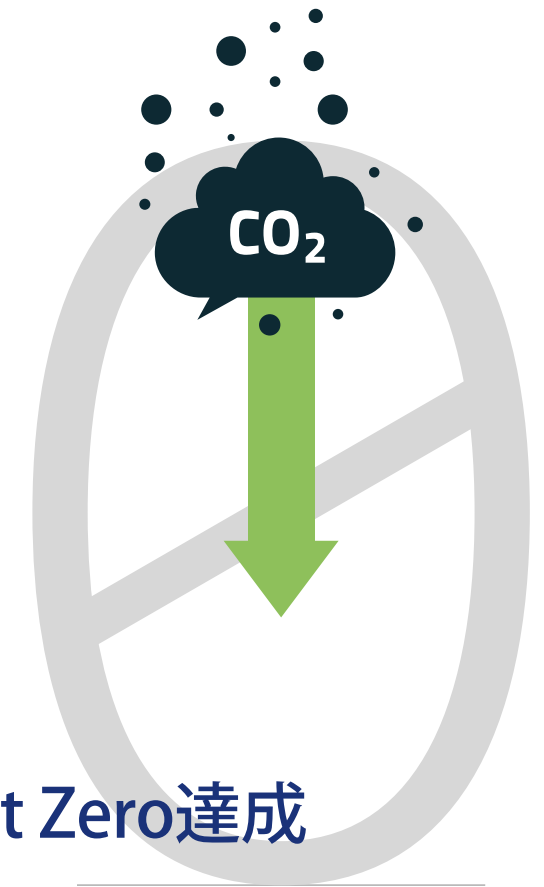
このような新韓の責任は宣言だけに留まりません。Zero Carbon Drive を通じて科学的かつ定量的に実行されます。パリ協定に整合したSBTi<sup>1)</sup>の方法論を活用して、グループ自らが排出する炭素排出量を2030年までに46.2%、2040年までに88.2%削減し、2043年までにはNet Zeroを達成し、また、グループの資産ポートフォリオ<sup>2)</sup>の炭素排出量は2030年までに38.6%、2040年までに69.6%を削減し、2050年までにはNet Zeroを達成します。

Zero Carbon Driveは、これまでの数年間蓄積されてきた経験と力量に基づく具体的な環境戦略です。新韓金融グループは、韓国国内の炭素排出権割当対象企業及び温室効果ガス・エネルギー目標管理企業1,042社の炭素排出量をデータベースで構築して管理してきました。2018年5月韓国の金融会社としては初めて策定した「環境・社会リスク管理模範規準」に基づき、当グループが金融サービスを提供する企業の経済活動が環境と社会に及ぼす影響を綿密に評価して管理しています。そして環境・社会の側面で注意を要する12の領域を指定してエクスポージャー<sup>3)</sup>の現状等を把握しています。なお、環境と社会に大きな影響を及ぼす開発PF（プロジェクト・ファイナンス）の危険度を評価し、その影響を減らす方法を金融契約に盛り込む管理手続きも策定しました。

### グループ資産ポートフォリオの炭素排出量削減目標



SBTi SDA(部門別脱炭素化アプローチ)を適用して2℃シナリオに基づき2050年カーボンニュートラル目標策定



Net Zero達成

2050

<sup>1)</sup> SBTi (Science Based Target initiative、科学的根拠に基づく目標イニシアチブ)：企業が気候科学の勧告基準に合わせて目標を立て、未来の低炭素経済に相応しいビジネス運営への移行を支援するグローバルイニシアチブ。企業が温室効果ガスの排出量削減のために設定した目標がパリ協定と整合した最新の気候科学と一致すれば、「科学的根拠に基づく」と見なす。

<sup>2)</sup> 資産ポートフォリオ：金融会社が投資または融資などで資金を投入している企業の構成

<sup>3)</sup> エクスポージャー：リスクにさらされている資産の度合い

このような取り組みをベースに、2020年9月には韓国の市中銀行としては初めて新韓銀行が赤道原則<sup>1)</sup>を採択し、これに基づき、1,000万ドル以上のPFと5,000万ドル以上の企業融資に対して環境・社会リスクを測定し、管理しています。

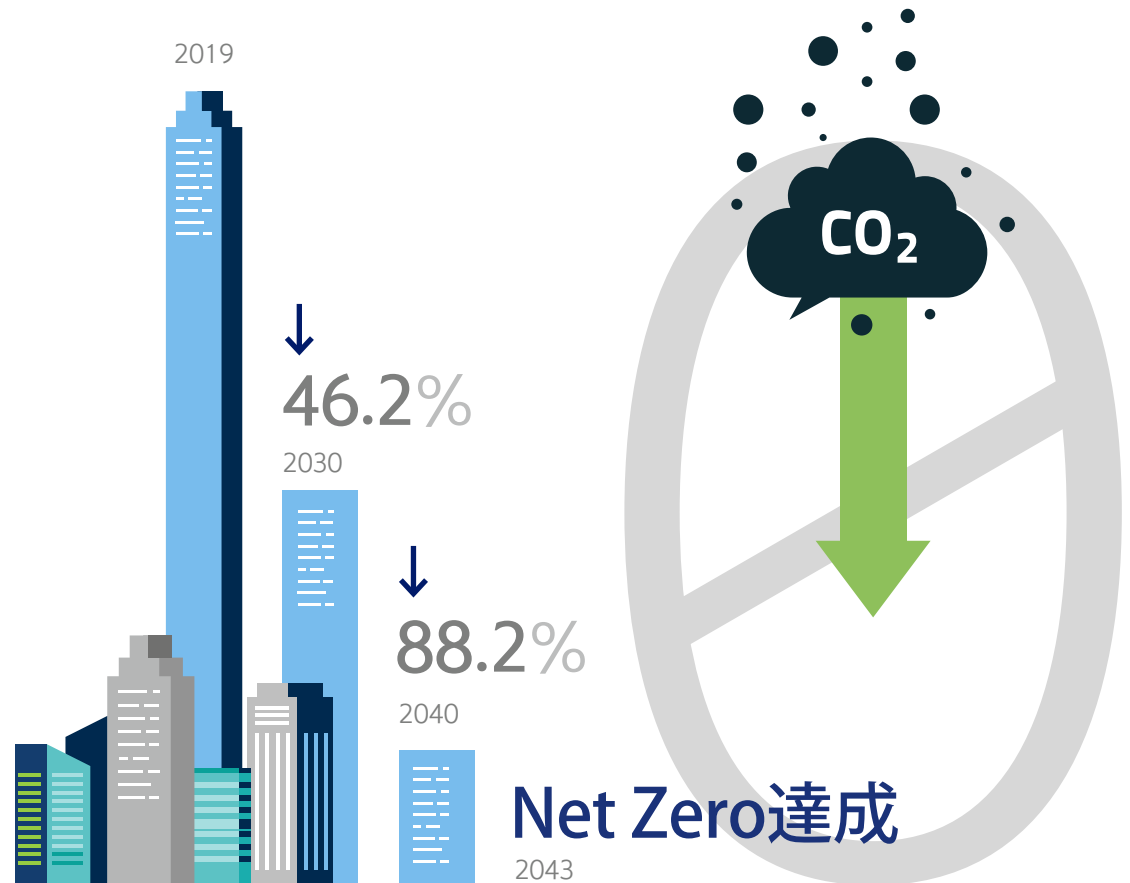
今後新韓金融グループは、金融機関の炭素会計パートナーシップ（PCAF：Partnership for Carbon Accounting Financials）が提示する手法を用いて、炭素排出量の測定モデルをさらに高度化する計画です。さらに、炭素排出を削減することができる環境技術を保有している企業に対する融資を拡大し、企業や産業が従来の設備を環境配慮型設備に切り換える際に金融支援を提供するなど、環境金融により一層注力していきます。このような分野に、2020年から2030年まで合計30兆ウォンを投入する計画であり、2020年には環境投融資を通じて合計2兆6,160億ウォンを新規支援しました。

明日を生きていく世代に  
常に災害と隣り合わせに生きていく未来を受け継がせるわけにはいきません。  
変化が切実に必要な時であり、その変化の責任は金融にあります。

**新韓金融グループは、金融を通じて環境へのネガティブな影響を減らし、環境にやさしい経済への移行に伴うポジティブな影響を高めることで、炭素排出がZeroになる、未来の環境配慮型社会を実現させていきます。**

### グループ自らの炭素排出量削減目標

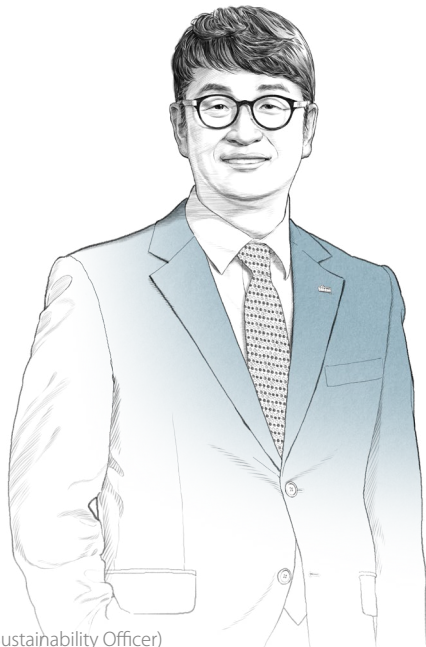
SBTiの総量削減アプローチを適用した1.5℃シナリオに基づき毎年4.2%を削減する目標策定



<sup>1)</sup> 赤道原則（エクエーター原則）：大規模な開発事業に環境破壊または人権侵害などの問題がある場合、融資を行わないという金融会社による自発的なフレームワーク



## 炭素のない(Zero Carbon)世の中、 持続可能な金融の力で 切り開いて行きます。



パク・ソンヒョン  
新韓金融グループCSSO(Chief Strategy & Sustainability Officer)  
UNEP FIグローバル運営委員会アジア太平洋バンキング部門代表

Q

「Zero Carbon Drive」が従来の環境戦略と異なる部分は何ですか。

A

自社の炭素排出量の測定・管理を越えて、韓国の金融会社としては初めて資産の炭素排出量を科学的根拠に基づき、精密に測定し、目標値を設定して管理するということに最も大きな違いがあります。そのためには測定と管理能力ばかりでなく、削減しようとする決意も必要です。新韓はグローバルスタンダードに合わせて社内の能力を高め、これを体系的に管理し、顧客と積極的に対話をしながら目標を達成できるように努力していきます。

Q

目標を達成するための取り組みについて具体的に説明してください。

A

新韓金融グループは、代表的な国際的環境イニシアチブであるCDP<sup>1)</sup> やTCFDの提言に積極的に対応してきました。今年は企業顧客をはじめとする様々なステークホルダーの参画を働きかける予定です。私は現在UNEP FI<sup>2)</sup> グローバル運営委員会のアジア太平洋バンキング部門の代表としても活動しています。世界の事例を参考に、韓国に適用できる多様な事業を推進し、新韓金融グループが世界の金融機関と協力して金融が環境に寄与できる部門をさらに発掘していきます。Zero Carbonの目標は、当社一社だけの努力では達成できないことをよくわかっています。全力を尽くして、国内外の様々なステークホルダーと協力して実践していきたいと思えます。

<sup>1)</sup> CDP (Carbon Disclosure Project、炭素公開プロジェクト) : 英国に本拠をおく国際的な非営利組織であり、世界で最も信頼されている炭素情報開示プロジェクト

<sup>2)</sup> UNEP FI(UN Environment Programme Finance Initiative、国連環境計画金融イニシアチブ) : UNEPと金融部門間の公共と民間のパートナーシップ。世界中の300余りの金融機関がESG経営の拡大を目標に自発的に参加。GSCIは戦略目標を設定し、年度別の事業計画を企画・承認するUNEP FIの最高意思決定機構。



# Steering in the desirable way

## みんなが夢見る方向へ一緒に進みます

一緒に歩くとお互いに似てきます。自分にはない相手の長所を見て見習います。力を合わせると強くなります。一緒に行けば遠くへ行けるといいます。一人では辿り着くことのできない所を夢見てチャレンジすることができます。新韓金融グループは、助けを必要とする人々に手を差しのべ、夢見る人々に機会を提供しながら、みんなの希望を守り抜きます。



インターブランド社<sup>1)</sup> が選定した、2020年グローバルのブランド価値評価ランキングトップ100で1位と2位にランクされたアップルとアマゾンも最初はスタートアップでした。アップルとアマゾン、この名前が世界一のトップブランドになった背景には、その可能性に投資した金融がありました。ひらめくアイデアとまだ磨かれていない未来の技術を保有するスタートアップを、馴染みがないと拒否したとしたら、進んだことのない道だからといって躊躇していたとしたら、世の中を変えるイノベーションは起こらなかったことでしょう。

新韓金融グループは、未来の革新的企業とともに持続可能な経済を夢見ます。アイデアと技術力さえあれば、誰でも新しい機会を得て成功に羽ばたくことができるように、金融の力を活用してサポートしています。未来を抱いている企業を発掘し、彼らがもたらす新しい未来に投資し、チャレンジとイノベーションでより良い世の中を作っていく人々を支援します。

そしてこれらを通じて新韓とスタートアップともに持続可能な道へ進みます。



<sup>1)</sup> インターブランド：世界的なブランド・コンサルティング企業。毎年世界中の主なブランドの価値評価を行い、グローバルトップ100ブランドを選定して発表している。

経済の成長と技術の発展は、より豊かで便利な生活を可能にしましたが、その一方では、多くの経済的・環境的・社会的不平等ももたらしました。新韓金融グループは、グループのミッションである「未来をともにするあたたかい金融」の基で、一人たりとも金融から疎外されることのない社会を望んでいます。金融弱者であった人々が再び希望を取り戻すことができるように、金融の責任と役割を全うしていきます。

「Hope Together SFG」は、このような新韓の責任を実践するものです。新しいスタート<sup>Start Up</sup>を夢見る全ての企業と個人が健康な金融消費者になれるように、みんなが金融に対する正しい理解<sup>Financial Literacy</sup>に基づいて、安定した経済生活を享受できるように、そして地域コミュニティの課題<sup>Group of Community</sup>を解決することで地域格差を解消できるように…

「Hope Together SFG」を通じて希望を伝えます。

Hope.  
Together.



IMPACT 2

# Triple-K Project トリプル-K プロジェクト

国家経済の持続可能な成長のためには、ベンチャー企業が持続的に育成されなければなりません。第4次産業革命によって産業構造の再編がスピードを増している中、新韓金融グループは変化の中で革新的な流れを引き継いでいくスタートアップを発掘して育成することにより、韓国のイノベーションエコシステム構築を牽引していきたいと思えます。新韓金融グループは、10社のユニコーン企業<sup>1)</sup>の育成を目標に、中長期プランの「Triple-K Project」に取り組んでいます。

## Korea Cross-Country

**一つ目のKは全国を飛び回ります。**ソウルに集中していたスタートアップのインフラを拡張して全国にわたる革新的成長の基盤を設けるという計画の「Korea Cross-Country Plan」の下で、新韓金融グループは2020年、「S<sup>2</sup> Bridge (新韓スクエアブリッジ)」を立ち上げました。新韓とスタートアップ、二つのSの協働を意味するS<sup>2</sup> Bridgeが、新韓スタートアップ育成プラットフォームの新しいブランド・アイデンティティとして確立したため、従来のドウドウリムスペースが「S<sup>2</sup> Bridge：ソウル」として生まれ変わりました。新韓金融グループが中小ベンチャー企業部や仁川(インチョン)市などと共に造成した仁川スタートアップパークには、「S<sup>2</sup> Bridge：仁川」が位置しています。S<sup>2</sup> Bridge：仁川は、革新的起業の拠点である仁川スタートアップパークで、スタートアップの起業初期から海外へ事業を拡大する全ての段階を支援する育成プラットフォームです。大田(テジョン)でも大田市と大田地域のスタートアップを育成するための「D-Bridge」事業を推進しており、2021年には釜山(プサン)、済州(チェジュ)等の主要都市でも当該地域のスタートアップを育成するプログラムが推進される予定です。

イノベーションエコシステム構築においてスタートアップの起業に劣らず重要なことは、スタートアップの成長、つまりスケールアップです。新韓金融グループは、専用のファンドを設立するなど、積極的にスタートアップのスケールアップを支援しています。まず、新韓 S<sup>2</sup> Bridge 仁川と大田に対して、それぞれ100億ウォン、200億ウォン規模の投資支援ファンドを組成し、今後投資規模が拡大するにつれて、ファンドをシリーズで追加設立し、各々最大500億ウォン、1,000億ウォンにまで拡大する計画です。これとともに新韓 FUTURE'S LAB.専用ファンドの「One Shinhan Future'sファンド」1、2号を設立し、250億ウォンを運用しています。そして金融支援以外にも、事務スペース及び福祉施設の無償賃貸、IRコンサルティング、グローバル・アクセラレーティング・プログラムなどの幅広い有形・無形のサービスを提供し、スタートアップの成長を支援していきます。

<sup>1)</sup> ユニコーン企業：企業価値10億ドル以上の非上場ベンチャー企業



[2020年新韓 FUTURE'S LAB. デモデイ] センストーン



# Korea Cross-Country Plan

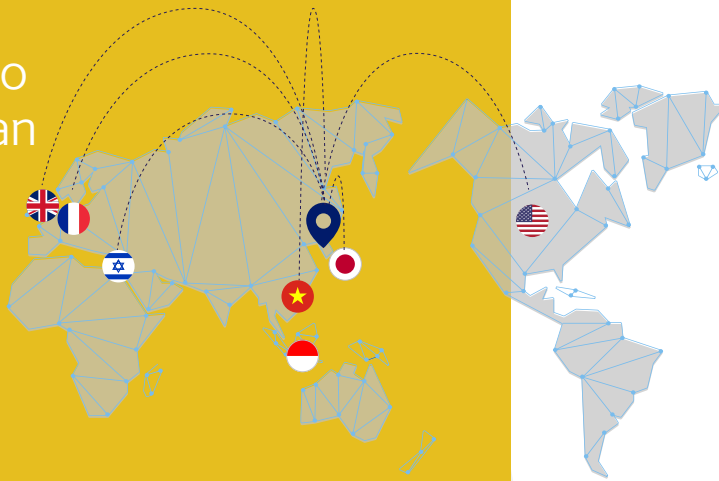


S<sup>2</sup> Bridge：仁川



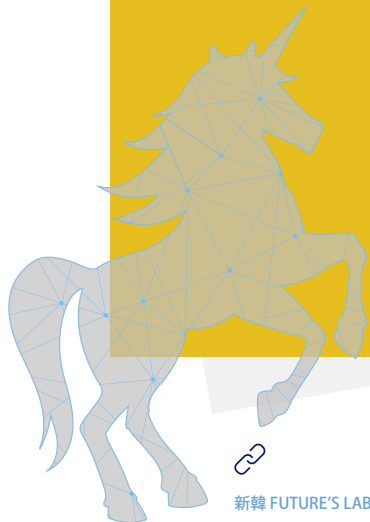
[S<sup>2</sup> Bridge：仁川] スタートアップ育成プラットフォーム

# Korea to Global Plan

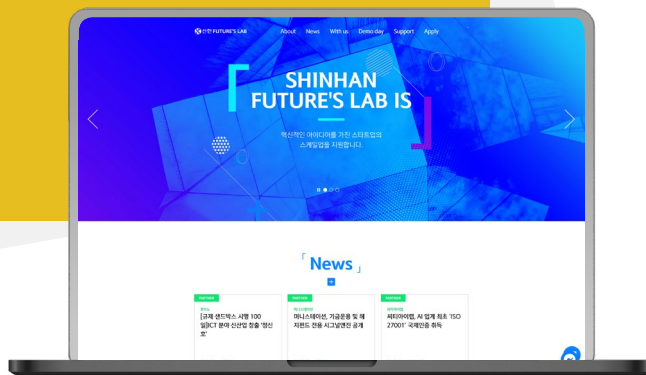


S² Bridge : ソウル

# K-Uncorn Project



新韓 FUTURE'S LAB.



## Korea to Global Plan

二つ目のKは、**グローバルマーケットに進出します**。新韓金融グループは、「Korea to Global Plan」に基づき、ベトナムとインドネシアにFUTURE'S LAB.を立ち上げ、グローバルスタートアップを育成しています。また、イスラエル、フランス、イギリスなどの海外機関や企業とともにイノベーションエコシステム構築の事例研究を行い、スタートアップに意味のある道しるべを提供する計画です。また、スタートアップ・アクセラレーティング能力など、無形の資産の改善に引き続き取り組み、先進化・現地化することで、韓国のスタートアップ企業がグローバルマーケットへの進出を果たせるように積極的に支援する方針です。

## K-Uncorn Project

三つ目のKは、**より高いところに向かって羽ばたきます**。新韓金融グループは、「K-Uncorn Project参加計画」を通じて、中小ベンチャー企業部が主管する有望なスタートアップの発掘・支援プログラムに積極的に参画し、新韓が育てたスタートアップを韓国の未来の資産になれるよう、もう一段階成長させるために努力しています。2020年には新韓FUTURE'S LAB.の同門企業を対象に「S-Uncorn Program」を実施して、書類の作成とIR発表、1：1メンタリング及びコンサルティングなど、多方面にわたり支援を行いました。その結果、センストーン、モバイルタウン、ビジュアルキャンプ、コピンコミュニケーションズの4社が中小ベンチャー企業部のベビー・ユニコーンに最終的に選ばれました。このうち、最高の成績をあげたセンストーンは、認証セキュリティ分野のフィンテック・スタートアップ企業であり、2015年の会社設立以来、新韓FUTURE'S LAB.の支援を受け、早いスピードで成長しています。

新韓FUTURE'S LAB.は、新韓金融グループが韓国の金融業界で初めて立ち上げたスタートアップ育成プログラムです。2015年の第1期以来2020年の第6期まで合計214社<sup>1)</sup>のスタートアップを発掘・育成しました。そして2021年の第7期からは環境配慮や社会問題の解決などESG事業をベースとしており、技術力も優れたスタートアップを選抜しています。新韓と一緒に成長してきた韓国のスタートアップがグローバルユニコーン企業に成長するその日まで、その夢を応援しながら全力でサポートしてまいります。

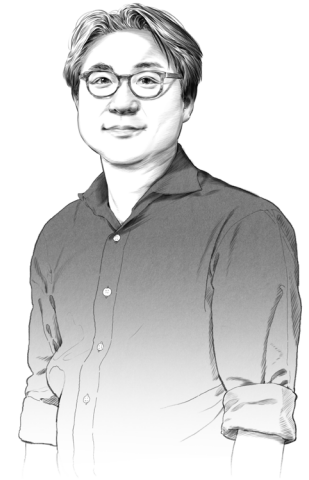
<sup>1)</sup> 韓国166社、海外48社（ベトナム40社、インドネシア8社）



## S<sup>2</sup> Bridgeはスタートアップのアイデアをイノベーションにつなげる橋です。

映画を見るだけだったのがビデオゲームなどを通じて映像を楽しむようになったことと同じように、音楽を単に聴くことからユーザーが直接音楽を再構成できるようにすることが当社の目標です。このような音楽的想像力を実現に導く橋になってくれたのがS<sup>2</sup> Bridgeでした。特に、音響テストが可能な施設が必要だったんですが、仁川スタートアップパークの装備と施設を利用することができてとても助かっています。—— VERSES **イ・ソンウク**代表

\* 『S<sup>2</sup>Bridge：仁川』第1期のスタートアップ初期企業を対象とするインキュベーション・メンバーシップ企業



# Start-up

## ユニコーン企業になる夢、 持続可能な金融の力で 翼を広げます



## S<sup>2</sup> Bridgeは革新的成長の可能性を 現実につなげる橋です。

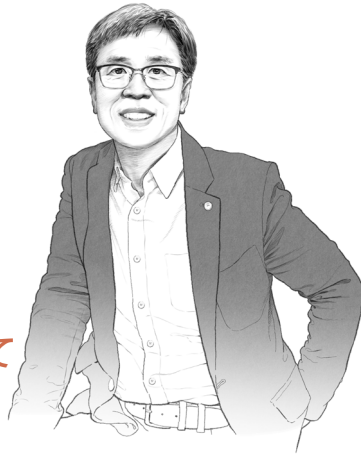
非対面時代に最適化された外国語スピーキング学習ツールに成長するために、次の段階の投資誘致を準備していました。技術には自信がりましたが、投資家を見つける必要があった時に、S<sup>2</sup> Bridgeに出会えて本当に幸いです。メンタリングチームとともに会社の成果評価指標の設定について話し合っていますが、投資家を説得するためにはどんな指標の改善に集中する必要があるのかを把握して、成長を続けていきたいと思います。

—— トウイダ **チャン・ジウン**代表

\* 『S<sup>2</sup>Bridge：仁川』第1期のうち、シード投資からシリーズA投資まで支援するアクセラレーティング・メンバーシップ企業

# Scale-up

## 新韓 FUTURE'S LAB. が特別な理由は、 スタートアップがもたらす未来について 一緒に考えるという点です。



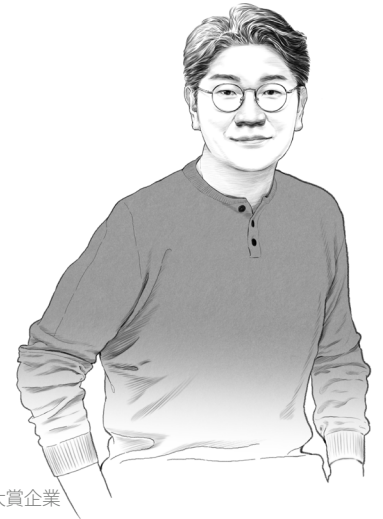
技術と金融が会える最適のプラットフォームと言えますね。弊社は新韓銀行と協働で、視線追跡技術を活用して障害者のためのATM機器を開発しており、体の不自由な方が金融サービスの利便性を享受できないような不公平のない未来をつくっていくことを目指しています。今後、更に広い市場でより良い未来をつくっていくK-ユニコーンになれるようにベストを尽くしていきます。——— ビジュアルキャンプ **パク・ジェスン**代表

\* 新韓 FUTURE'S LAB.の代表的企業、2020年に行われたS-Unicorn Program大賞企業

## S-Unicorn Programは 革新的企業のグローバル成長に 翼をつけてくれます。

投資誘致、メンタリング、協働、ネットワーキング、教育など様々な分野にわたり、新韓FUTURE'S LAB. に支援していただいて、大韓民国の小さなスタートアップから世界の舞台で競争するベンチャー企業に成長することができました。2020年にはS-Unicorn Programの支援のおかげで、韓国1位のベビー・ユニコーンに選定されました。これを土台として大きく成長し、グローバル市場に飛び立つ真のユニコーン企業になりたいと思います。——— センストーン **ユ・チャンフン**代表

\* 新韓 FUTURE'S LAB.の代表的企業、2020年に行われたS-Unicorn Program大賞企業



# Support

## 新韓金融グループがスタートアップと 最後までお供します。

新韓金融グループは私たちの暮らしの変化とイノベーションを牽引するゲームチェンジャーを発掘するために、全国各地に重要な拠点を構築しています。それがまさにS<sup>2</sup> Bridgeです。新しい未来を創造するスタートアップは様々な危機を乗り越えなければなりません。私ども新韓金融グループはその危機がチャンスになれるようにスタートアップの力強いパートナーとなり、最後までお供いたします。

新韓金融持株会社ブランド広報本部チーム長 / 新韓銀行社会貢献部長 / 新韓金融希望財団副局長 **パク・サンヨン**



## スタートアップが推進する事業から これからの未来を想像してみます。

新韓のベンチャー投資は、投資したスタートアップへの後続投資はもちろん、企業上場 (IPO) まで支援できる能力を基盤としています。私も以前スタートアップを起したことがあるので、なおさらスタートアップのニーズに共感できる気がします。スタートアップと一緒に世の中に必ず必要な変化を実現させることに一助していると思うと、とても楽しくてやりがいがあります。

新韓キャピタルベンチャー投資部  
先任マネージャー **イ・ヒョン**



IMPACT 3

# Hope Together SFG ホープ・トゥゲザー-SFG

新韓金融グループは、2017年からすべてのグループ会社が参加する社会貢献プログラム、「希望社会プロジェクト」に取り組んでいます。2020年にはコロナ禍による格差が私たちの生活を脅かしつつある状況を認識し、「Start up、Financial literacy、Group of community」を重点推進分野に選定しました。これらの頭文字を組み合わせて作ったスローガン「Hope Together SFG」は、今日の危機を金融の力でともに乗り越え、希望を守り抜くという新韓の決意です。

## Start up スタートアップ企業の育成

スタートアップが健やかな金融消費企業に成長するためには、まずそれぞれの分野にしっかりと根を下ろさなければなりません。それぞれの夢に向かって挑戦する社会的企業と小規模事業者、青年にも機会が必要です。新韓金融グループは、「大韓民国の機会を発見する」という覚悟で、2019年、新韓の広告時間と紙面を韓国スタートアップに無償で貸す「奇抜（機発）な広告」キャンペーンを展開しました。約250の応募作の中から選定された12社の広告は、スタートアップの革新性に新韓の真心が加わり、より一層輝きを発しました。2020年にはデジタル時代にふさわしい奇抜なコミュニケーションを夢見ながら、新しいブランドチャンネルの「奇抜なプロダクション」をオープンしました。今後奇抜なプロダクションを通じて、スタートアップ・青年・小規模事業者など韓国の様々な人々に新たな機会を提供し、可能性を応援するプロジェクトを引き続き披露する予定です。

## 大韓民国の革新的経済の成長に向けて 未来の価値を創造する 健やかな金融消費企業を育成します。

## Hope Together

# S F G

### START UP 健康な金融消費企業の育成

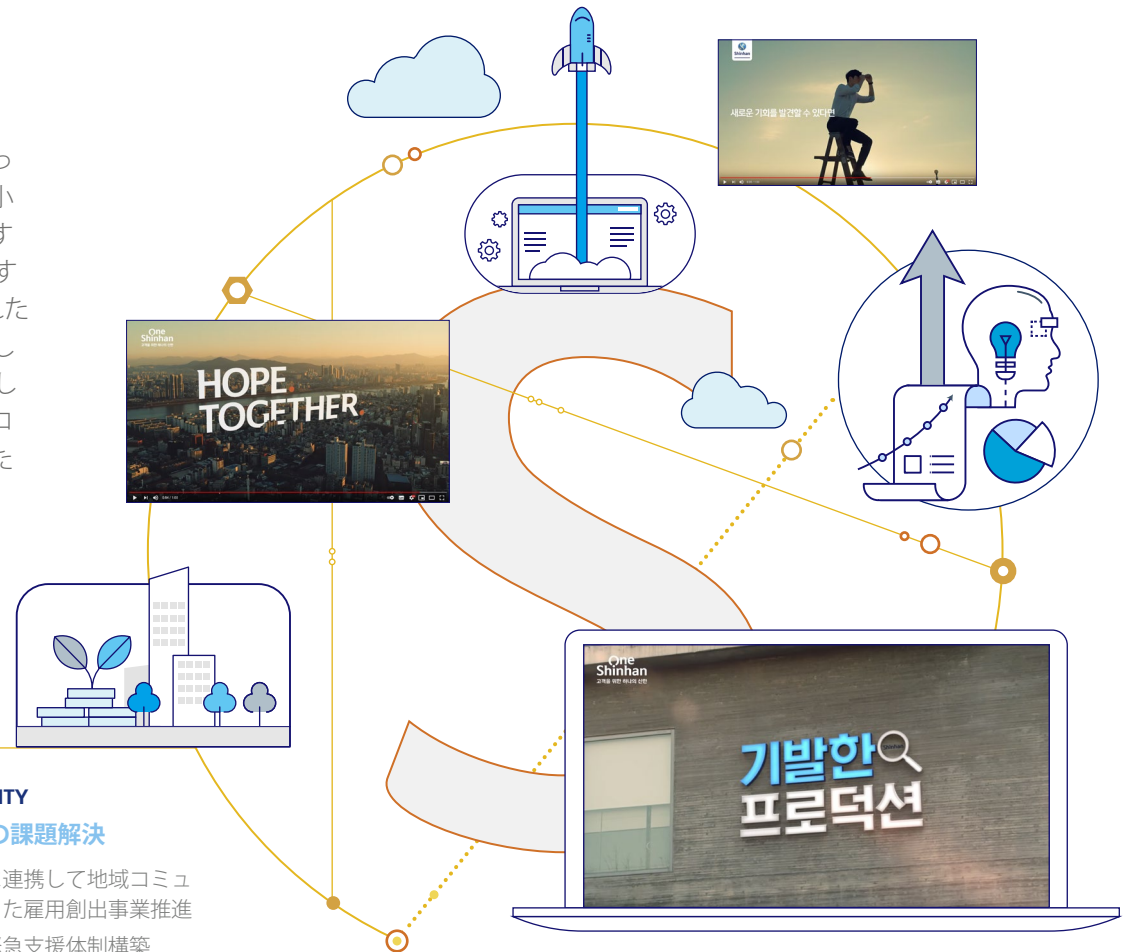
- Triple K連携スタートアップの支援
- 社会的企業への投資拡大
- 小規模事業者・自営業者の支援

### FINANCIAL LITERACY 金融弱者の経済的安定

- 青年の債務・信用回復支援、
- 職業力量強化及び就業支援

### GROUP OF COMMUNITY 地域コミュニティの課題解決

- 新韓ネットワークに連携して地域コミュニティに地域に合った雇用創出事業推進
- 地域コミュニティ緊急支援体制構築



Financial literacy

## 金融弱者への支援

新韓金融グループは、金融の力で社会的弱者の経済的安定を支援します。2018年から庶民金融振興院、信用回復委員会とともに「低信用者の再起支援」プログラムを運用し、信用回復応募者と低信用者が就業訓練を受けるため所得がない期間、生活費を提供しており、債務返済の猶予や減免などを通じて再起を支援しています。2020年末現在、プログラムに応募したのは5,266人。そのうち1,050人が就業に成功して健康な金融消費者になりました。

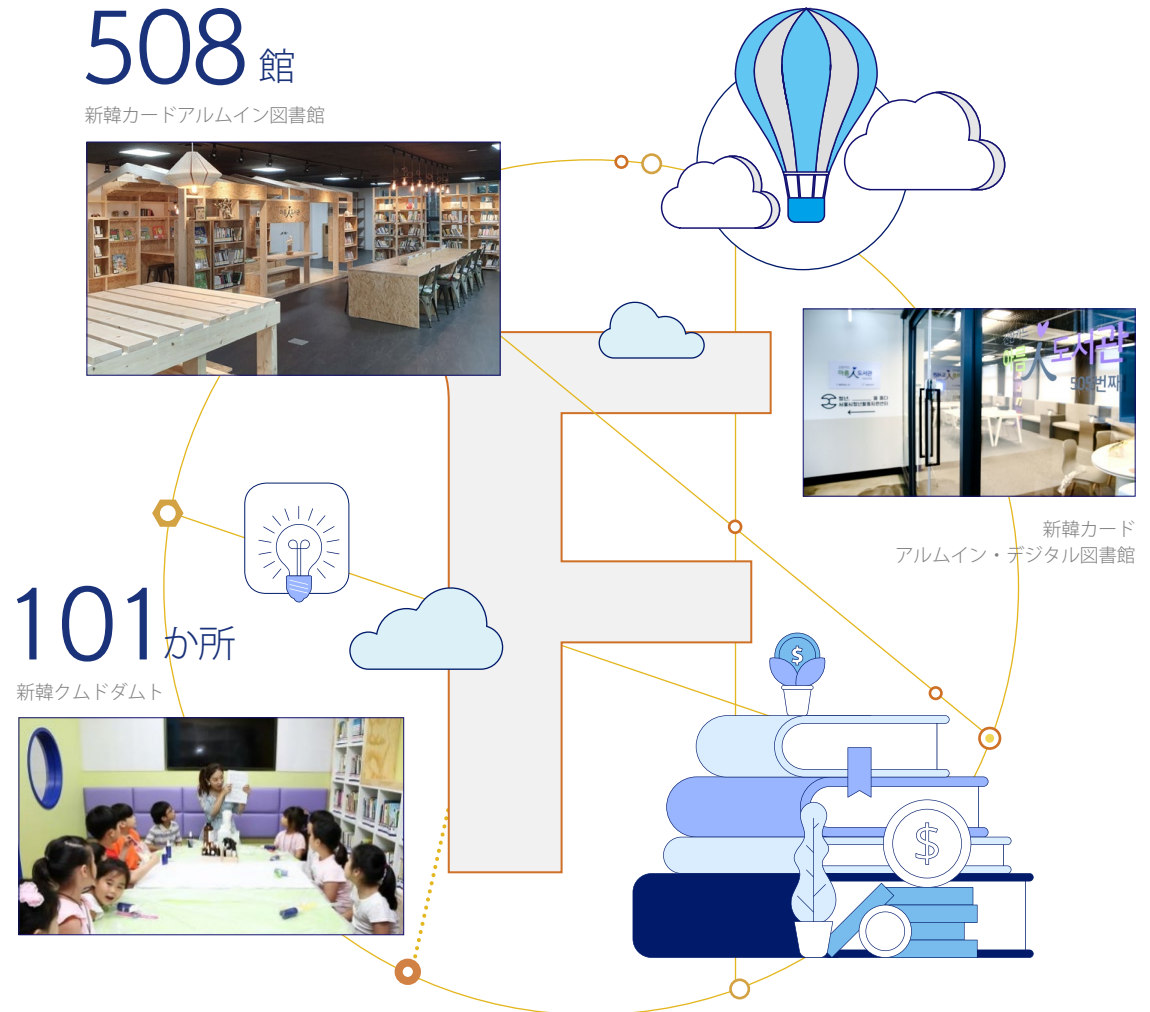
青年たちの重荷も分かち合います。2019年から新韓金融グループは、韓国奨学財団、コリア・クレジット・ビューロー、クレパスソリューションと力を合わせて、「青年債務トータルケアプロジェクト」に取り組み、就職後も教育ローンを返済できない青年支援しています。これは単に債務を帳消しするのではなく、信用管理や職業力量関連のプログラムを提供しながら生活費を支援することで、長期的な観点で青年の自立性を高めることができるように支援するプロジェクトです。2020年末現在、プロジェクトに参加して教育ローンを着実に返済している青年は約300人です。人生の重荷を自分の力で解決していきながら本当の人生を学ぶ青年たちを新韓金融グループは心から応援しています。

未来の世代のための金融教育もしっかり行っています。代表的な活動として「One-Shinhan統合金融教育プラットフォーム」の構築事業を推進し、未来の世代が金融に対する理解を深め、健やかな金融消費者に成長できるような場を設けています。新韓金融持株会社を中心に、グループ会社が力を合わせてオン・オフライン統合型の金融教育プラットフォームを構築しており、グループ会社別の事業の特性を反映したデジタル金融コンテンツを開発しながら、その一方では、全国の101か所の新韓クムドダムト<sup>1)</sup>、508の新韓カードアルムイン図書館<sup>2)</sup>などのオフライン拠点を活用して、新韓ならではの金融教育を提供しています。

<sup>1)</sup> 新韓クムドダムト：放課後に面倒を見てくれる親の手が届かない共働き家庭の小学生たちの学童保育施設。低所得層家庭の育児負担の軽減と、女性のキャリア断絶の予防を目的に、2018年から新韓金融希望財団が政府の女性家族部と協力して、新韓クムドダムト構築事業を推進している。

<sup>2)</sup> 児童と青少年を未来の主役に育てるという趣旨から、2010年に始まった新韓カードの代表的な社会貢献事業。2020年末現在508か所の図書館を設置し、勸奨図書62万冊を支援。

## 新韓金融グループは、金融の力で社会的弱者の経済的安定をサポートします。





Group of community

# 社会的課題の解決

新韓金融グループの持続可能な金融の力とネットワークによって、地域コミュニティにも希望が芽生えます。新韓金融グループは新型コロナウイルス感染症が拡大し始めた2020年1月からマスク20万枚を配布するなど、国家的な危機状況に機敏に対応しました。クラウドファンディングで行った寄付キャンペーン「Hope Together」には全役職員が参加し、より多くの人々の参加を引き出すことができました。

心を込めて集めた25億ウォンで、大邱(テグ)・慶北(キョンブク)地域の医療陣のための生活必需品キット5,000個及び医療用品50万個、欠食児童のためのMeal Box15,000個、低所得高齢者と障がい者のための食料品セットと希望のお弁当各々1万個を伝えました。現在新韓金融グループは3度目のキャンペーンを推進しており、「地域コミュニティのポストコロナ対応連合モデル公募事業」を行ない、コロナ禍がもたらした地域コミュニティの問題を地域共同体が自ら解決できるようにする道を一緒に模索しています。

## 新韓金融グループの 持続可能な金融の力とネットワークで 地域コミュニティにも希望が芽生えます。

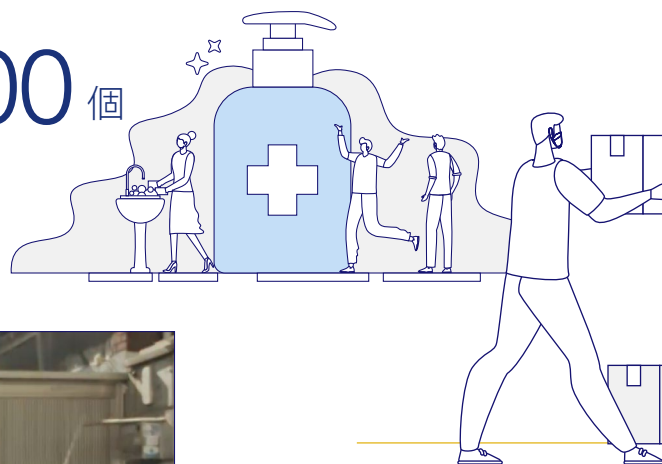


# 15,000 個

欠食児童のためのMeal Box

# 500,000 個

医療用品



# 5,000 個

医療陣のための生活必需品キット



Hope Togetherキャンペーン



2020  
SPECIAL ISSUE

# 新型コロナウイルス感染症 持続可能な金融の力で 乗り越えられます。

コロナ禍が長期化するにつれて、社会にはいつにも増して希望が必要です。経済的・社会的格差がますます拡大している中で、お互いに支えあってこそ希望を見出すことができます。新韓金融グループは、持続可能な金融の力で経済の柱である中小企業と小規模事業者の危機克服と、韓国経済の持続可能な成長を支援しています。

代表的な活動として資金繰りに苦戦している中小企業のお客さま向けに「コロナ対顧客金融隘路申告センター」を設置して、お客さまの厳しい状況を聞き、支援策を設けるために努力しました。また、オンラインチャネルで安全かつ簡単に融資を申し込める商品を発売し、中小企業と小規模事業者の金融アプローチを強化して流動性危機を克服できるように支援しました。そして、コロナ禍の影響で厳しい状態に置かれている小規模事業者のために新韓銀行では小規模事業者向け利差補填融資の手続きを全面デジタル化し、新韓カードは自社オンラインモールの「All that Shopping」に中小企業と小規模事業者のための専用館を新設して、デジタルを介した支援も活性化しました。また、2020年7月、新韓金融持株会社が韓国の金融持株会社としては初めてコロナ禍克服のための外貨建てソーシャルボンド5億ドルの発行に成功し、コロナ禍危機克服の財源を確保しました。

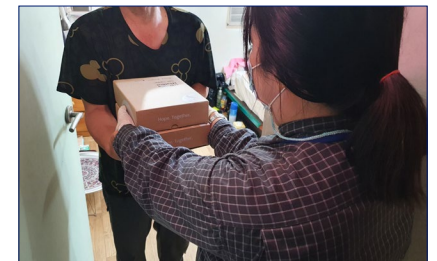
新韓金融グループは、コロナ禍で大きな被害を受けている  
中小企業と小規模事業者を支援しながら、我が社会は  
金融の力で乗り切ることができるという希望を伝えています。



大邱・慶北Hope Together行事



オール・ザット・ショッピング専用館



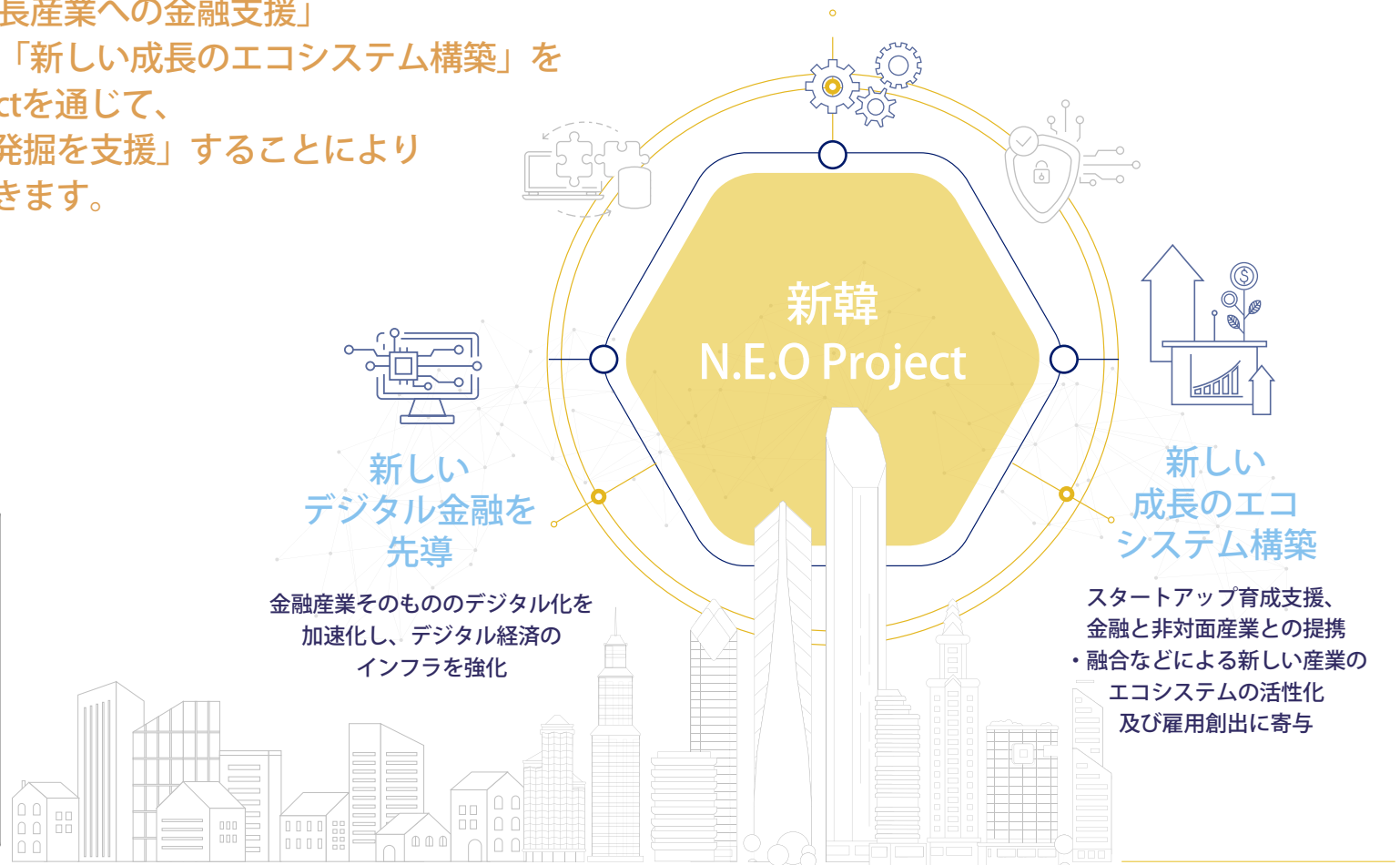
新型コロナウイルス感染症は私たちの日常を大きく変えました。持続可能な未来のためにはコロナ後の生活を準備しなければなりません。新韓金融グループは2020年6月、金融業界では初めてポストコロナ時代の韓国経済の新しい成長エンジンの発掘を支援すべく、「新韓 N.E.O Project」<sup>1)</sup> を発表しました。韓国版ニューディールは、デジタル、グリーン、バイオなど未来の成長産業を育成する国レベルの事業であると同時に、新しく開かれる機会の市場です。

経済の新しい成長エンジンになれる  
見込みのある産業群<sup>2)</sup> に対する  
直接的・間接的金融支援の拡大

## 新しい 成長産業への金融支援

新韓金融グループは「新しい成長産業への金融支援」  
「新しいデジタル金融の先導」「新しい成長のエコシステム構築」を  
主な目標とする新韓 N.E.O Projectを通じて、  
経済の「新しい成長エンジンの発掘を支援」することにより  
大韓民国の大転換を牽引していきます。

新韓 FUTURE'S LAB.  
N.E.O.ルネッサンス・スタートアップデモデイ



<sup>1)</sup> Shinhan N.E.O Project : New Economic growth supporting Operations、国家経済の新しい成長エンジンの発掘を支援する新韓のプロジェクト

<sup>2)</sup> データ基盤産業、非対面産業、SOCのデジタル化関連産業、環境産業（グリーンニューディール関連）

# Guiding toward sustainable change

# G

信頼をもってともに歩む道に道しるべを示します。

変化が常態化した今日、その変化がより良い明日の機会につながるのか、あるいは、不安と不確実性にとどまるのかを決めるのは、まさに「信頼」であるといえます。正しい方向に進もうとする善い取り組み、そこには信頼を土台として成長する新韓金融グループのあたたかい金融があります。



金融は顧客の信頼から始まります。  
信頼が金融のスタートでありゴールあることをよく理解している新韓金融グループは、  
お客さま並びに様々なステークホルダーが期待している信頼の基準を満たし、  
これを踏まえて正しく成長すべく努力しています。  
同時に、みんながそれぞれの立ち位置で認められるように  
人々の多様性を尊重する社会、  
異なる部分が差別につながらない社会づくりに率先しています。

遠くへ行くためにはみんなで行く必要があり、  
そのための信頼をつくっていきます。



IMPACT 4

# 社会の多様性追及

遠くへ行くためにはみんなで行く必要があり、そのための信頼をつくっていきます。

組織の多様性が企業の持続可能な成長のキーワードに浮上しています。ダイバーシティとインクルージョンの中で、企業は更に幅広い視点で意思決定を下すことができ、新たな力を得られるからです。投資家も同様に、理事会を構成する段階から多様な視点を取り入れることを求めています。約3,300社が上場されているアメリカのナスダックでは、上場を予定している企業や既に上場している企業が上場の資格を維持するためには、少なくとも二人の理事をマイノリティーから選任しなければならないという新しい指針を設けました。

新韓金融グループは、男女平等を先導的に追及する企業です。2019年韓国の企業としては初めてブルームバーグ男女平等指数 (GEI)<sup>1)</sup> に選定されて以来、3年この指数に名を連ねています。理事会の社外理事陣も会計・法律・経済・経営等の多様な分野の政界・財界、官僚、学会出身で構成されており、女性理事1人も含まれています。

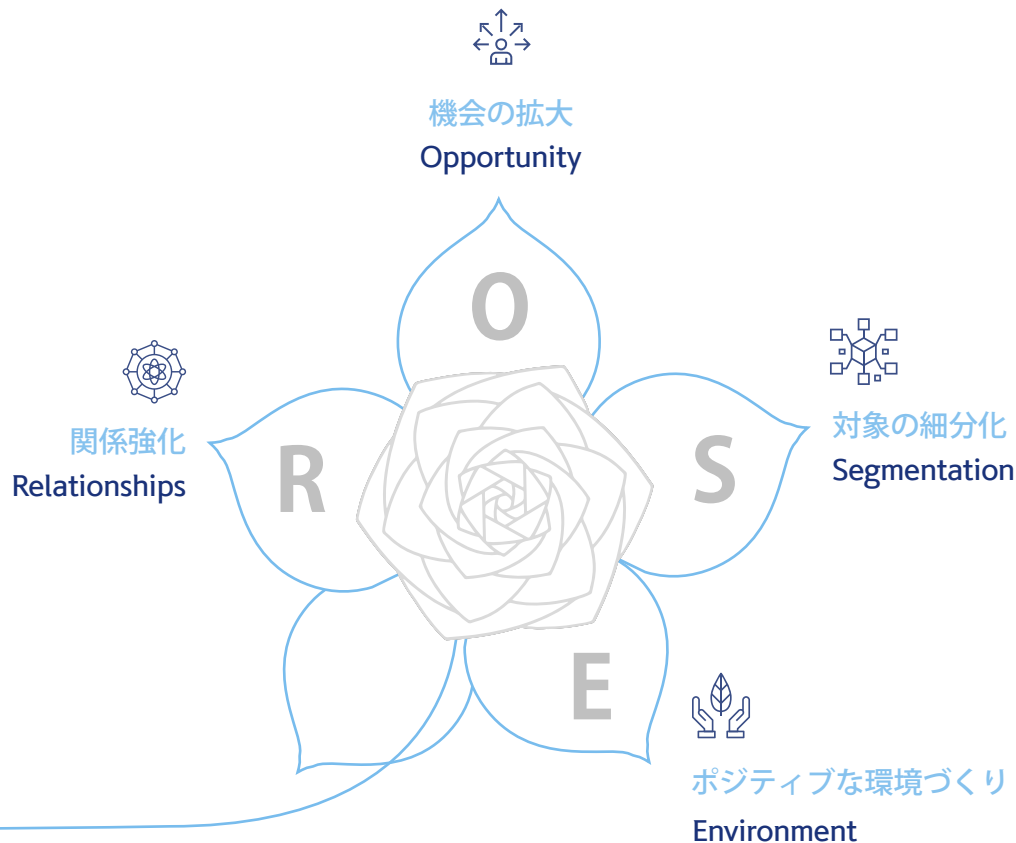
## 女性リーダーの育成に向けた中期ロードマップ



<sup>1)</sup> GEI(Gender Equity Index) : 男女平等指数

新韓の「SH」、女性の「She」、英雄の「Heroes」を合成した「Sheroes」は、新韓金融グループと一緒に成長の花を咲かせる女性リーダーを意味します。2018年に韓国の金融業界では初めて育成プログラムを開始して以来、毎年対象と規模を拡大しており、プログラムの専門性も引き続き高度化しています。このように発掘・育成された人材は、様々な分野でリーダーとしての能力を発揮しながら、同時に、後輩とも知識と経験を共有して後輩がすばらしいリーダーに成長できるように支援しています。

「新韓シーローズ (Shinhan Sheroes)」は、新韓金融グループの先導的な男女平等の文化がよく表われている女性リーダー育成プログラムです。



18名

新韓 シーローズを通じて  
新規排出された女性役員・本部長数

\* 新韓 シーローズ1、2、3期累計(現職ベース)



“ シーローズプログラムを通じて新韓人としてのプライドを感じることができ、リーダーの役割と責任について改めて振り返ってみることができました。

私は女性人材としての創造性と感性、共感とコミュニケーション能力を十分発揮し、新韓金融グループの企業文化の多様性と柔軟性を更に高めることに一助したいと思います。そして、ジェンダーによる社会的不平等の縮小と女性の社会的地位の向上にも関心を持ち、我が社会が男女平等の社会になれるように努め、応援していきます。



Sheroes第3期  
新韓銀行 リュ・ジョンヒ

## 健やかであたたかい金融エコシステム、 持続可能な金融の力で培います。

社会が複雑になるほど多様性は尊重されるべきであり、技術が発展するほどその恩恵から取り残される人がいないように包摂性が保証されるべきです。新韓金融グループはあたたかい金融という基調のもと、金融包摂の対象と範囲を拡大しています。2020年には新型コロナウイルス感染症の拡大により非対面チャネルが活性化していますが、その一方では、社会的弱者の教育格差の深刻化及び高齢者のデジタル金融からの疎外が社会問題としてまで取り上げられるようになりした。このような中で新韓金融グループは、デジタルを活用して、継続した教育と滞りのないサービス提供に努めてまいりました。

代表的なものが2020年に新しくリリースした新韓カードの「アルムイン金融フレンド」です。オンライン教育寄付プラットフォームであるアルムイン金融フレンドは、個人情報盗用の不正利用、ボイスフィッシング詐欺など、実際に発生した被害の事例を物語の形で紹介し、障がいのあるお客さまにもわかりやすいように金融教育を提供して、金融関連の被害に遭わないように支援しています。また、高齢者のお客さま向けのカスタマイズサービスを強化し、高齢者のデジタル金融からの疎外を緩和して金融利用の利便性を高めています。2020年には高齢者のお客さまがデジタル金融に容易にアプローチし、馴染めるように、モバイルチャネル説明書を制作して配布しました。

体の不自由なお客さまも新韓の顧客中心のサービスを利用できるように制度を見直し、インフラの拡充に取り組んでいます。耳が不自由な方のために手話サービスを提供しており、目の不自由な方のためには約款や商品説明書等に音声コードを添付して、利用に不便がないようにしています。オンラインチャネルでの金融包摂にも万全を期しています。体の不自由なお客さまの利便性を高めるために、モバイルチャネル「SOL (ソル)」では、バリアフリー営業店の情報を提供しており、専担窓口の予約サービスを運営しています。



アルムイン金融フレンドは、発達障がい者など、金融犯罪に利用される危険性がある学習速度の遅いお客さまが金融関連の被害に遭わないように教育するウェブサイトです。



より詳細な内容は、Special Reportの「ダイバーシティレポート」をご覧ください。



IMPACT 5

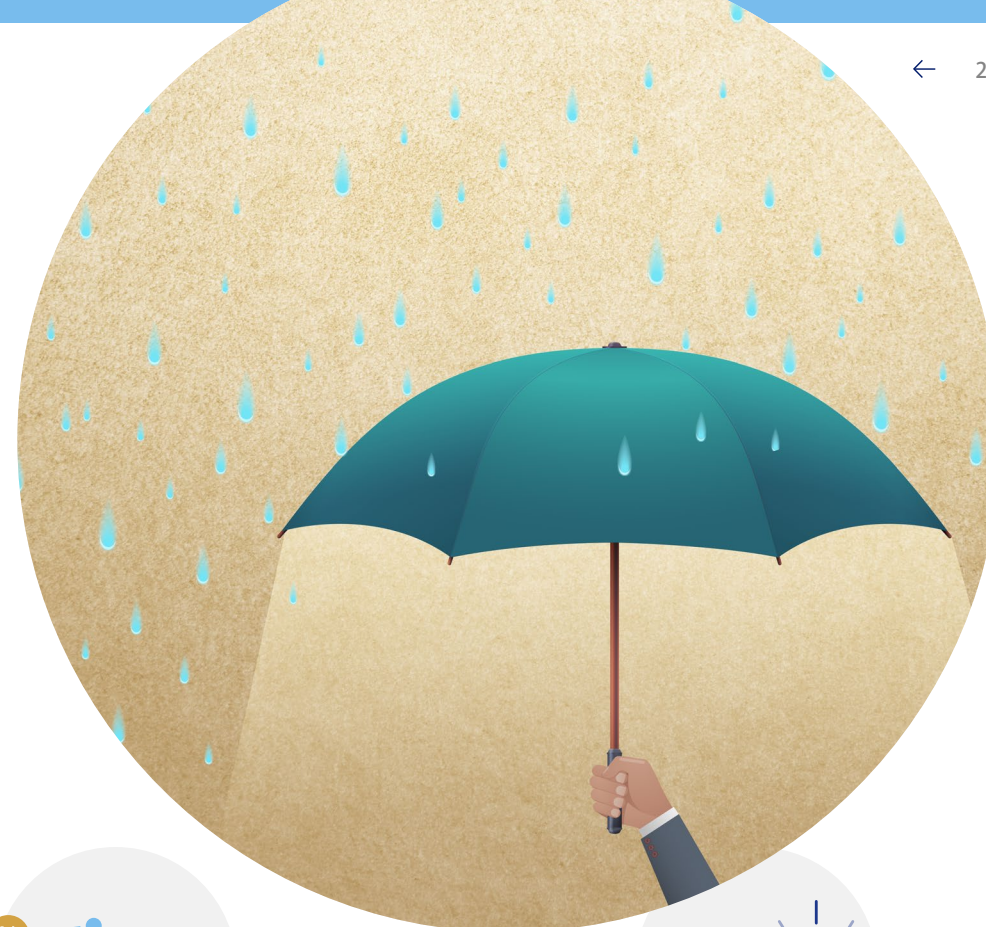
# 金融消費者の保護

2020年大韓民国の金融業界は、金融消費者の保護により一層の責任を感じた一年でした。

私募ファンドの換金停止による一連の事態により、金融に対する消費者の信頼が揺るがされたからです。お客さまの皆さまに多大なご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げます。当該商品を販売した新韓銀行と新韓金融投資は、お客さまの損失を最小化することを最優先にして非常状況に対応しており、新韓金融グループはこのような事態が二度と発生しないように、責任意識をもって組織を整備し、力量を強化しています。そして、商品とサービスの開発・販売・事後管理に至る全ての過程をお客さまの目線で見直すことにより、信頼を取り戻し、ご支持にお応えしていきたいと思っております。

## 事前補償を行い、お客さまを優先します

2020年8月、金融監督院紛争調整委員会は、ライム資産運用の貿易金融ファンドを販売した銀行と証券会社に対し、当該商品を購入した顧客に損失額全額を賠償することを勧告し、金融会社はこれを受け入れました。新韓金融投資は、この勧告が出る前の2020年5月に大手証券会社としては初めて、当該ファンドに対する自発的な補償案を設けました。新韓銀行も6月に銀行業界では初めて、CI貿易金融ファンドを購入したお客さまに元本の50%を事前支給することを決定しました。今後資産の回収に最善を尽くし、この問題の解決において、より一層お客さまのことを優先して考えるようにします。



新韓金融投資、ライムファンドに対して自発的な補償案を設ける

2020年5月



新韓銀行、CI貿易金融ファンドの元本の一部の事前支給決定

2020年6月



新韓の消費者保護の現状

## チェックアンドバランスが機能する組織体制を一段と強化してまいります。

消費者保護が最優先の価値となるためには、全ての役職員の努力だけでなく、その価値を支える組織体制の土壌が更にしっかりとしていなければなりません。そのため、新韓金融グループは、チェックアンドバランスが機能する組織改編を行いました。新韓銀行は2020年初めに消費者保護グループを新設し、その後消費者保護の重要性が高まるにつれて組織を拡大し、権限を強化しました。特に、消費者保護グループ長のCCO<sup>1)</sup>が商品の選定と導入及び事後管理など、全過程の最頂点で意思決定をするように体制を整えることで、消費者保護が全ての価値に優先することを確実にしました。新韓金融投資も、消費者保護専担組織の金融消費者保護本部を新設し、CCOを選任するなど消費者保護の基準をより一層高めました。

## お客さまを中心の商品のガバナンスをさらに充実化してまいります。

新韓金融グループは、商品の開発から発売、販売、事後モニタリングに至るまでの全過程で、顧客のニーズを満たしています。新韓銀行は銀行業界で初めて非預金商品協議会及び非預金委員会を構成しました。リスクの低い商品は、部署長で構成された非預金商品協議会で発売決定を下すことができますが、私募ファンドのようなハイリスク商品はグループ長で構成された非預金商品委員会を経なければなりません。また、委員会で議決した商品でもCCOが金融消費者保護のために拒否権を行使すると、発売することができません。新韓金融投資も、商品を発売する前に、金融専門家と顧客で構成された外部諮問団の意見を聞き入れ、積極的に反映しています。



<sup>1)</sup> CCO(Chief Customer Officer)：金融消費者保護総括役員

<sup>2)</sup> CPO(Consumer Protection Officer)：金融消費者保護オフィサー



きめ細かい審査により信頼できる商品の準備ができれば、商品を販売する段階では、CPO制度など一歩進んだ消費者保護策が実施されます。新韓銀行は、22の各地域本部別にCPOを配置し、消費者目線で販売を点検し、不適切販売の可能性を事前に遮断します。また、自主的に「ミステリーショッピング<sup>1)</sup>」を行い、評価が低い営業店の投資商品販売を一時的に中断する「投資商品一時販売停止制度」を新設し、商品販売に対する責任感を強化しました。新韓金融投資は、不適切販売を防止するために、書類点検を強化しました。商品購入後8営業日以内に「事前ハッピーコール」を実施し、販売者から商品について正確な説明を受けたのかを確認しており、この時にお客さまが希望すれば商品の購入を取り消すことができます。

商品の事後管理も綿密に行っています。新韓銀行は商品監理チームを新設して投資商品を引き続き管理・監督する常時監理体制を構築しており、特に全ての私募ファンド商品の運用状況については月単位で点検を行っています。新韓金融投資もデジタル情報データベースを構築し、私募ファンドの運用状況を透明に開示しています。

**新韓金融グループは、更に基本に忠実に取り組んでまいります。**  
**全ての商品が顧客目線で設計されているのかを検討し、**  
**顧客が追及する価値に見合う運用を行います。**

<sup>1)</sup> ミステリーショッピング：調査員や監督担当の行員が顧客に装って当該企業や店舗のサービス水準を評価する制度

## HOW

ESG WAY

正しい道に進んでいるのでしょうか？  
それはどうやってわかりますか？

新韓金融グループの  
ESG戦略が特別な理由は  
「定量化」と「客観化」に  
あります。

## 新韓SVMF Social Value Measurement Framework

前で紹介したZero Carbon Driveの推進にあたり、炭素排出量を数字で定量化することも同じ理由です。単に、いつまでに炭素排出量をゼロにするという宣言に留まらず、グループ資産の炭素排出量まで測定して具体的な削減目標を示したことが特徴的な点です。

当グループの取り組みがどのようなメリットがあるのか、目指すところに到達するためにはどうすればいいのかを正確にわかれば、しっかりとした足取りで歩むことができます。より価値のある取り組みがなんなのかを判断する力がつき、そこに集中することができます。新韓金融グループは2019年11月、延世(ヨンセ)大学経営大学の企業倫理・CSR研究センターと社会貢献事業の社会的価値及び影響度を測定する事業に関する協定(MOU)を締結し、関連研究の共同推進を始めました。



約6か月間のプロジェクト期間中、新韓金融持株会社、新韓銀行、新韓金融希望財団が行っている合計9事業に対する社会的価値の創出効果を測定した結果、2019年1年間で社会的価値を創出するためのESG事業・商品・サービスに約7,600億ウォンが投入されましたが、単なる寄付金事業より、雇用創出事業や金融教育事業等から創出された社会的価値の方が高いと評価されました。そして、このような研究結果を踏まえ、「新韓SVMF (Social Value Measurement Framework)」を開発し、2020年世界の金融会社で初めて社会的価値測定フレームワークを導入しました。

今後、新韓SVMFを高度化して社会的価値を定量的に測定し、社会的価値の高いESG活動に集中する計画です。新韓SVMFを活用して社会的価値の創出効果が高い取り組みを中心に、社会貢献活動を運営していく予定であります。また、政府が推進する韓国版ニューディールを支援する「ニューディール金融供給者」としての役割を果たすにおいても、新韓SVMFが十分その機能を発揮すると期待しています。さらに新韓SVMFを新韓金融グループの持続可能な経営を評価するツールに高度化して、私たちが歩んでいく ESG Wayの価値を適切に測定・管理していきます。



## 新韓金融グループはESG経営において先導的な取り組みを推進してきました。

世界の金融会社の中で初めて社会的価値を測定する作業を行ったのは、新韓がESG先導企業であることをもう一度証明したものであると言えるでしょう。新韓SVMFの開発に一助できたことを嬉しく思います。また、このプロジェクトが新韓金融グループが展開する社会貢献事業の効果性を高めるよい機会になることを期待しています。そして、新韓SVMFが社会の持続可能性を高める貴重で有用なツールになることを期待いたします。



イ・ホヨン教授

延世大学経営大学企業倫理/CSR研究センター長

## グループESG (サステナビリティ) プログラムの社会的価値測定



$$\begin{aligned} \text{Total Social Value} &= \text{Output} + \text{Outcome} + \epsilon \\ &= (\text{Social Savings} + \text{Social Value Added}) + \text{Outcome} + \epsilon \end{aligned}$$

- Output**  
持続可能な経営プログラムの遂行による受益者の1次的な恩恵 (t時点)
- Social Savings**  
投入された人的・物的資源に伴う社会的コスト削減金額
- Social Value Added**  
投入された人的・物的資源を用いて受益者が創出した付加価値の金額換算価値測定金額
- Outcome**  
持続可能な経営プログラムの遂行による受益者の2次的な恩恵 (t時点以降)
- ε**  
外部効果の加減金額

HOW

ESG WAY

どのように決められますか？  
新韓の取り組みは違いますか？

新韓金融グループの経営戦略は  
いつもESGと一体となって  
動いてきました。

## ESG推進体制

理事会でESGを定期案件として取り扱うグローバル企業が増えています。企業の運営戦略と目標をESGの観点で見ているということですが、韓国のどの企業よりもESGに速やかに対応してきた新韓金融グループは、ESGの戦略的な内在化にも新韓ならではの歩みをたどっています。新韓金融グループにとってESGは一時的な流行ではなく、新韓金融グループの歴史を貫く信念であると同時に経営哲学であるためです。

新韓金融グループは、2015年に金融持株会社としては初めて理事会内にESGを管理・監督する理事会内委員会として、社会責任経営委員会（現在のESG戦略委員会）を新設し、2018年からはESGをグループの戦略と統合して運営しています。2020年にはとりわけグループの中期戦略である「F.R.E.S.H 2020s」<sup>1)</sup>の一つの柱として「Sustainability（持続可能性）」を定め、ESGをグループの戦略と統合して、同じ方向に向かって進むようにグループレベルでマネジメントしています。

関連組織の整備と力量強化にも万全を期しています。2019年から17社<sup>2)</sup>のグループ会社別にCSSO<sup>3)</sup>とESG実務担当者を指定して協議会を運営してきました。2020年には理事会を対象に気候変動及びESG関連のワークショップや外部講演を行い、委員長が直接、機関や海外投資家と会って新韓金融グループのESG活動と推進戦略について積極的にコミュニケーションすることで、ESG経営の推進に新韓が真剣に取り組んでいることが認められました。そして2021年に入り、従来の社会責任経営委員会をESG戦略委員会に名称を変更し、グループCEOが主管し、全グループ会社のCEOが参加するESG推進委員会を新設することで、ESGの推進体制を完成しました。

<sup>1)</sup> F.R.E.S.H 2020s：「Fundamental（質的成長）、Resilience（回復の弾力性）、Eco-system（デジタルエコシステム）、Sustainability（持続可能性）、Human-talent（人材力）」で構成された新韓の差別化された成長の方法論

<sup>2)</sup> 2019年現在の新韓金融グループの全グループ会社数

<sup>3)</sup> CSSO（Chief Strategy & Sustainability Officer）：戦略とサステナビリティ部門の統合管理を担当する役員

INTERVIEW

“ 厳しい状況であるほど  
金融部門の役割と責任は  
重くなります。 ”

イ・ユンジェ  
新韓金融持株会社 社外理事  
ESG戦略委員会委員長



Q 委員長にお尋ねします。近年ESGの重要性がいつにも増して強調されています。多くの企業がESG経営を強化していますが、その理由を説明してください。そして、その過程で求められる金融の機能と役割は何でしょうか。

A 世界は新型コロナウイルス感染症のパンデミックにより日常がストップし、大きな打撃を受けました。また、同時に人類は今直面している課題について根本的に考え直すことになりました。私たちは、これまでの経済的な豊かさを支えてきた土台が非常にもろく、持続可能なものでないことに気が付きました。既に生態系は大きく破壊され、地球規模の災害が相次いでおり、その被害と負担は社会的弱者に集中しています。人類に従来のシステムと行動では生存し続けることができないという、緊急警告が突き付けられているのです。

厳しい状況であればあるほど  
金融部門の役割と責任は重くなります。  
金融部門は自ら思い切って  
イノベーションを行うべきである  
ことはもちろん、  
金融の機能と力を活用して、  
他の部門の変化を働きかけ、  
牽引していかなければなりません。



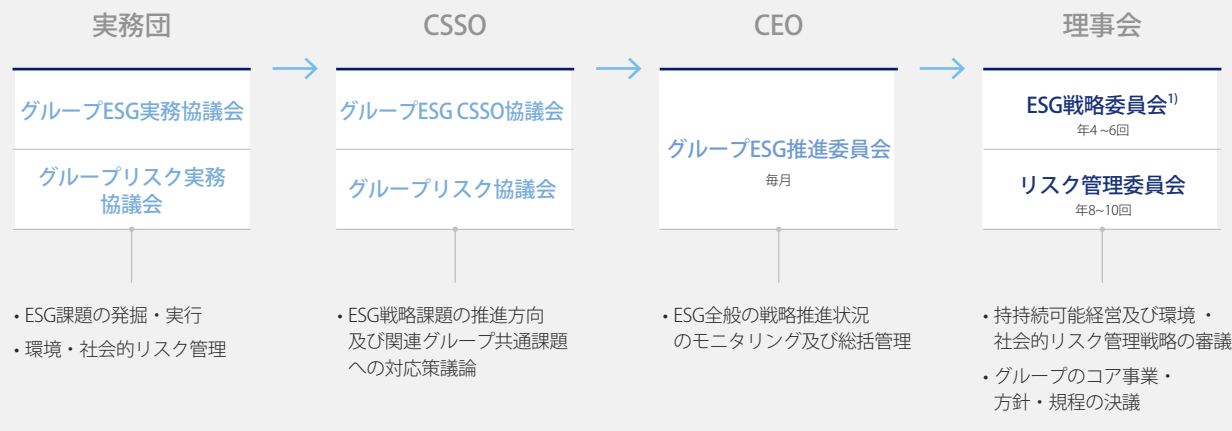
**Q** 金融の社会的な役割と責任を履行するために新韓金融グループはどのような取り組みを展開しているのか教えてください。新韓だからそこ可能な、新韓ならではの取り組みの代表的な例を紹介してください。

**A** **新韓金融グループは金融の責務を全うすべく、ESG改善の努力を絶えず強化してきました。新韓金融持株会社の理事会と経営陣は緊密に協力し、またコミュニケーションしながらグループのESG改善活動をリードしています。**

理事会は基本戦略と実行体制を確定し、経営陣はCEOの指揮のもとで、具体的な実践計画を立てて実行に移します。特に、グループ会社が一貫性を持ってグループレベルのESG戦略を実行できるように、それぞれの協議体を運営しています。

理事会傘下のESG戦略委員会は、気候変動に対応して2019年に「新韓金融グループの気候変動への対応原則」を制定し、その実行に向けて2020年12月には「Zero Carbon Drive」を宣言しました。これらの取り組みは、ESGの更なる高度化・加速化を目指すESG戦略委員会の決意を端的に示すものです。また、昨年は新韓の投資家との対話を通じて、新韓のESGについて話し合う機会が多く設けられました。今後とも当委員会は、新韓のESGが正しい方向に向かっているのかを引き続き点検・モニタリングしながら、真の変化に向けた更なる努力を続けてまいります。

## サステナビリティ推進体制



<sup>1)</sup> 2015年韓国の金融会社で初めて新設した小委員会（旧・社会責任経営委員会）



## DESTINATION

ESG WAY

その道のりがたどり着くところには  
何があるのでしょうか？

# 新韓金融グループの ESG Wayの目的地の座標値は 「0・10・100」です。

各々の座標が意味しているのは、新韓が持続可能な金融「FINANCE for IMPACT」を通して目標としているところです。未来の世代が今よりより良い暮らしができるようにする炭素0（ゼロ）社会、イノベーションを通じて国の経済成長を牽引する10社のユニコーン企業の育成、新韓とともに歩む全てのステークホルダーの100%の満足を意味します。

### 不確実な経営環境の中で新韓を守ってくれる心強いワクチン、ESG!

新韓にとってESGはワクチンのようなものです。新韓金融グループは、2020年にESG経営を通じてESG 2.0のワクチンを確保しました。2021年にはこれをESG 3.0のワクチンにグレードアップします。ステークホルダーとともに持続可能な発展に向けた新韓ならではのESGビジネスモデルを発掘し、取り組んでいきます。グループのESG成果を持続的に点検し管理することで、目的地に向かって進む変化のスピードを上げていきます。

### 新韓という名前のように、新しさを恐れず先に前へ進みます！

ESGは、まだ多くの部分において道を模索している過程です。ESG Wayを開拓してきた新韓金融グループも新しい道の上に立って、正しい方向を探っている段階です。しかし、目的地はもう決まっています。「新韓だからできる」という信頼に基づき、「新韓だからできる」金融の力で、人々が恐れる道に先に足を踏み入れ、正しい道を探りながら、持続可能な目標「0・10・100」を達成すべく、今日も新しい一歩を踏み出します。



炭素0（ゼロ）社会

10社のユニコーン企業育成

全てのステークホルダーの100%満足

## ESG INVITATION LETTER



新韓のステークホルダーの皆さま

平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
 今までご覧になった新韓ESG Wayは、いかがでしたか。  
 私はこの紙面をお借りして皆様に  
 「ESGのプロポーズ」をさせていただきたいと思えます

昨年一年は、誰も予想できなかった新型コロナウイルス感染症により、非常に厳しい1年となりました。  
 当グループのお客さまばかりでなく、内部の従業員が厳しい状況の中で仕事をする姿を目の当たりにしながら、一歩先も見えない不透明な経営環境が続いている中で、どうすれば「レジリエンス」を高めることができるのかについて真剣に考えました。

**私はその答えはESGにあると思えます。**

先日、グループ全社のCEOと会議をしながら  
 「ESGはこれからの不確実な経営環境に備えるワクチンのようなものだ」という意見を交わしました。  
 2021年には環境、共生、信頼という3つの大きな戦略の方向のもと、5つのコア課題に集中して実質的な成果を出す新韓ならではの差別化されたESGに取り組んでまいります。

近年新韓は韓国経済のESG転換に重い責任を感じています。  
 グリーンスワンに象徴される気候変動に伴う企業の新たなESGリスク要因は、韓国の発電企業をはじめ製造企業のお客さまにとって、直接の事業リスクとなっています。そのため、多くの企業が環境に配慮した企業への転換を速やかに推進しており、そのための多くのサポートを必要としています。



新韓は、ESGに基づく変化を始める皆さまを支援します。  
そのためには、新韓が誰よりも先にESGを理解し、  
中核事業に反映すべく、最善を尽くしてまいります。

私が新韓銀行に入行した時のことが記憶に残っています。  
「新しく、充実に、あたたかく」という創業精神を身に付け、  
お客さまと一緒に成長する時間でした。  
その精神は「未来をともにするあたたかい金融」という  
グループのミッションに引き継がれました。  
金融を世の中に役立たせるという新韓の歴史が  
ESGにつながっています。

「早く行きたいなら一人で行け、遠くへ行きたいならみんなで行け」という  
アフリカのコサ族のことわざのように、新韓金融グループのESGは、みんなで、  
そして遠くまで続く長い道のりです。新韓一人で行くことはできません。  
その道がたどり着くところにある「0.10.100」という  
ESG Wayの野心に満ちた目的地にも、新韓一人では到達することができません。

この手紙を受け取った新韓の全てのステークホルダーの方々に告白します。  
持続可能な成長と発展を成し遂げ、  
未来の世代のためにより良い世の中をみんなで作っていきましょう。

### 新韓とともに歩んでください。

一人一人が歩き、また一緒に歩くうちに新しい道がつくられます。  
そしてその道は今後さらに多くの人々がともに歩いていく  
「持続可能な道」となるはずです。

チョ・ヨンピョン

新韓金融グループ 趙鏞炳



## 持続可能な未来へ進むESG Way いっしょに歩みませんか？



- 37 ESG（サステナビリティ）戦略フレームワーク
  - 38 ESG（サステナビリティ）の歩み
    - 39 ESGイニシアチブ
      - 41 TCFDレポート
        - 52 ダイバーシティレポート
- 54 新型コロナウイルス感染症への対応
  - 56 ESGテーブル

# SPECIAL REPORT

# ESG（サステナビリティ）戦略フレームワーク

新韓金融  
グループの  
目指す姿

ESG原則

戦略方向

5つの  
Impact  
課題

目指すところ

国連SDGs  
連繋

## 一流 新韓

### FINANCE for IMPACT

すべての利害関係者を持続可能にする金融の善良な影響力

#### 環境

##### Zero Carbon Drive

炭素排出量の削減と相殺による  
炭素排出ゼロ(Zero)化の推進

グループ資産ポートフォリオの  
炭素排出量をゼロにする

0  
Carbon

#### 共生

##### Triple-K

多様なステークホルダーと  
連携した 韓国の革新的成長  
のエコシステム構築

##### Hope Together SFG

金融業の本質及び効果を  
生かした社会貢献事業の推進

革新的企業の発掘・育成を通じて  
10のユニコーン企業を育成する

10  
Unicorns

#### 信頼

##### 社会の多様性追求

女性リーダーの育成及び  
障がい者、多文化事業の拡大を  
通じた 社会的不平等の縮小

##### 顧客保護管理の強化

顧客保護管理の強化及び  
全世代金融教育の拡大を通じた  
信頼経営

グループと共に歩むすべての  
人々満足度を100%にする

100%  
Satisfaction



新韓金融グループのミッション

金融を世の中に役立たせるあたたかい金融



# ESG (サステナビリティ) の歩み

新韓金融グループは、企業の環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) 領域に対す世界の流れと足並みをそろえ、ESG要素を戦略課題に統合して管理し、ESG3.0体制を完成させていきます。



# ESGイニシアチブ

新韓金融グループは、経済・社会・環境領域のさまざまなグローバルイニシアチブに自発的に参画し、その取り組みに協力しています。これを通じて、グローバルベストプラクティスを先導的に導入し、グローバルESG評価機関からその優秀性が認められています。今後もサステナビリティ金融と連携したグローバルESG経

## 世界に進む新韓の歩み

### Global Recognition



DJSI World 8年連続選定  
(韓国金融機関初、Asia Pacific 12年連続)



ブルムバーグ男女平等指数に3年連続選定  
(韓国企業初)



Global 100に9年連続選定  
(韓国企業のうち最多連続選定)



2020年6年連続統合A+格付  
(2015~2020)



炭素経営オーナーズクラブに7年連続選定  
(韓国金融機関初)



2020年、資産2兆ウォン以上の  
企業のうちAA取得4社に選定  
(韓国企業初)



5年連続AA格付取得

Global Initiatives



2007年3月に参加  
2018年のオーナーズクラブ入り

**CDP**  
炭素情報開示プロジェクト  
環境報告及びリスク管理を  
ビジネスのスタンダードに  
し、持続可能な経済の開示  
と行動を促す



2008年1月に署名

**UNEP FI**  
国連環境計画・金融  
イニシアチブ  
国連環境計画と金融部門間  
の公共と民間のパートナ  
シップ



2008年5月に署名

**UN Global Compact**  
企業の社会的責任の役割を  
管掌し、企業の動機づけ



2018年9月に署名

**TCFD**  
気候関連財務情報開示  
タスクフォース  
気候関連の財務情報開示に  
向けたタスクフォース



2019年9月に署名

**UNEP FI PRB**  
国連責任銀行原則  
パリ協定と国連の持続可能  
な開発目標 (SDGs) の  
達成に向けて、銀行業界が  
取り組むべき原則



2020年2月に署名

**UNEP FI PSI**  
国連持続可能な保険原則  
保険会社の運営戦略、リス  
ク管理、商品とサービスの  
開発など経営活動にサステ  
ナビリティ関連要素を取り  
入れる取り組み



2020年9月に署名

**Equator Principles**  
赤道原則  
大型開発事業が環境破壊や  
人権侵害などの問題がある  
場合、融資をしないという  
金融会社の自発的フレーム  
ワーク



2020年11月に署名

**PCAF**  
金融機関の炭素会計  
パートナーシップ  
金融機関の投融資に伴う温室効  
果ガスの排出量を測定し、開示  
するための会計基準の開発



2020年11月に署名

**SBTi**  
科学的根拠に基づく削減  
目標イニシアチブ  
科学的根拠に基づく炭素排  
出削減目標 (1.5° Cと2° C  
シナリオ) を設定する手  
法公開

📍 韓国金融業界初  
📍 韓国初



# TCFD レポート



## TCFD提言

TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures)<sup>1)</sup>は、気候変動関連情報開示方法を設けることを目的に、2015年G20の財務大臣及び中央銀行の総裁の協議体である金融安定理事会の主導により創設されました。

TCFD提言に沿った一貫性のある気候関連リスク情報を開示することで、投資家のグリーン金融への投資の意思決定に役に立つ基準を提供すると同時に、気候及び環境面の衝撃に備えて世界経済のレジリエンスを高めることに取り組んでいます。現在37か国の約1,500機関が賛同を表明し、TCFDサポーターとなっています。

提言は4つの要素で構成されています。

### ガバナンス

気候変動関連の  
リスクと機会に対する  
組織のガバナンス



### 戦略

気候変動関連の  
リスクと機会が  
事業・戦略・財務計画に  
及ぼす影響



### リスク管理

組織が気候変動関連  
リスクを識別・評価  
及び管理する方法



### 指標及び削減目標

気候変動関連の  
リスクと機会の  
評価・管理に使われる  
指標及び削減目標



<sup>1)</sup> TCFD : Task force on Climate-related Financial Disclosures, 気候関連財務情報開示タスクフォース

# 新韓金融グループのTCFDの履行状況

新韓金融グループは、TCFDの提言にしたがって気候変動への対応活動を拡大してまいりました。

新韓は、2018年9月韓国で初めてTCFDへの賛同を表明し、2019年には韓国で初めてTCFDレポートを開示しました。2020年にはTCFDの提言に基づき東アジア初の資産ポートフォリオのカーボンニュートラルを推進するZero Carbon Driveを宣布しました。

## 1 ガバナンス

Zero Carbon(カーボンニュートラル)のための科学的根拠に基づく定量的な削減目標設定及び推進体制構築

理事会  
ESG戦略委員会<sup>1)</sup>  
危険管理委員会

CEO  
グループESG推進委員会

専担役員  
CSSO(Chief Strategy & Sustainability Officer)  
グループ会社ESG CSSO協議会

実務責任者  
グループESG実務協議会  
グループリスク実務協議会

専担部署  
株主会社、銀行、カード等のESG担当専担組織新設

## 2 戦略

金融会社の資産ポートフォリオのカーボンニュートラルに向けた環境戦略「Zero Carbon Drive」

UNEP FIのTCFD履行  
第2次パイロット・プログラムに参画

環境・社会リスク模範規準の運営

グループの気候変動対応原則の策定

グローバル・イニシアチブに参加

- Equator Principles(赤道原則)、TCFD、CDP、PRB(責任銀行原則)、PSI(責任保険原則)、SBTi(科学的根拠に基づく目標)、PCAF(金融機関の炭素会計パートナーシップ)

## 3 リスク管理

気候関連の物理的リスク及び移行リスク、機会要因分析実施

環境・社会リスク管理体制運営

気候関連のグループ資産ポートフォリオへの影響分析

- 12の環境・社会的留意領域選定
- 環境・社会的悪影響の大きい領域に対して金融排除、条件付き支援方針等を運用
- 大規模の開発PFに対してリスクカテゴリーを区分してアセスメントを行い、必要であれば金融契約に削減計画を反映

気候関連のポートフォリオへの影響分析及び管理策策定

## 4 指標及び削減目標

Zero Carbon Drive\* ('20)

- 削減  
2030年までに自社の炭素排出量 46.2% グループ資産ポートフォリオの炭素排出量38.6% (2019年比)
- 相殺  
環境金融の実績2020~2030年  
新規累計30兆ウォン

気候変動のリスク要因を反映した投資ポートフォリオのモニタリング

- 炭素排出量及び炭素集約度ベース

<sup>1)</sup> 2015年韓国の金融会社で初めて新設した理事会内の委員会 (旧・社会責任経営委員会、2020年3月に株主総会の後最終的に名称変更を確定する予定)

# 1 ガバナンス

新韓金融グループは、2015年に韓国の金融会社としては初めて理事会内の委員会として「社会責任経営委員会(現ESG戦略委員会)」を新設し、ESG及び気候変動に対する戦略を審議し、決議してきました。

2019年に金融会社としては初めて全てのグループ会社に戦略と持続可能担当役員のCSSO(Chief Strategy & Sustainability Officer)を任命し、ESG実務担当者を指定して協議会を運営しました。2021年には全てのグループ会社のCEOを対象とする「ESG推進委員会」を発足し、気候変動関連のグループの推進事項を定期的に検討し、詳細なモニタリングを行っています。



# 2 戦略

新韓金融グループは、グループ資産ポートフォリオの炭素排出量を2050年までに「Zero」にするという目標の下で環境金融の新たなスタンダードを提示しています。新韓ならではの差別化されたZero Carbon Drive戦略により、高炭素排出企業・産業への投融資を管理し、産業内の環境金融支援拡大を通じて低炭素経済への移行に貢献していきたいと思えます。グループ資産ポートフォリオのカーボンニュートラルに向けて、SBTi方法論に沿って目標を設定し、PCAF(金融機関の炭素会計パートナーシップ)が提示する基準を利用して、炭素排出量の測定を高度化する計画です。



# 2 戦略

## 気候変動の機会要因分析

新韓金融グループは、炭素排出に頼る経済活動のエコシステム全般における環境配慮型への移行に伴う機会要因を以下のように分析しました。このうち、新韓は、実際に炭素相殺量を測定することができるエネルギー転換過程に焦点を当てて、気候変動に対応する機会領域を発掘しました。炭素排出依存度を軽減できる再生可能エネルギーの生産に必要な金融支援を行うことで、炭素相殺に貢献していきます。



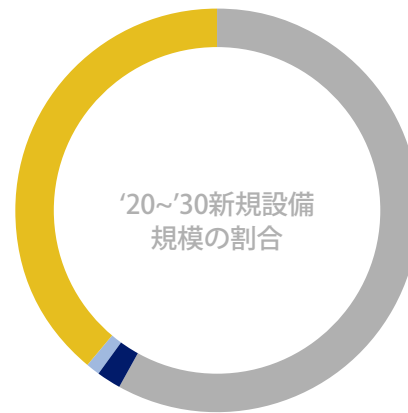
# 2 戦略

## 再生可能エネルギーへの投資規模に基づく相殺シナリオ分析

今後再生可能エネルギー市場の成長性を勘案して金融支援金額当たりの炭素排出相殺効果を定量的に分析して、Zero Carbon Driveの環境目標を達成していきます。



排出相殺効果の算定過程及び根拠



### 相殺再生可能エネルギー技術の選定根拠

1億ウォン当たりの設備規模(MW)	×	年間発電時間 <sup>1)</sup> (h)	=	年間発電量(MWh)
年間発電量(MWh)	×	電力排出係数 <sup>2)</sup>	=	1億ウォン当たりの炭素排出量

<sup>1)</sup> 年間日照量などを考慮した発電可能時間  
<sup>2)</sup> 1MWを生産する時に排出される炭素排出量

## 再生可能エネルギー事業を中心に環境金融投資拡大

新韓金融グループは、再生可能エネルギー中心の環境金融投資の拡大を通じて、リスク要素を機会要因に切り換え、炭素相殺に寄与する活動に一助していきます。再生可能エネルギー事業に対する投資拡大は、他の事業に比べて事業規模や削減効果が大きく、事前に炭素排出相殺効果を推定することができます。

### 概機会要因選定の背景

- 太陽光、風力発電のような再生可能エネルギー事業は、従来の化石燃料による電気から発生する温室効果ガスを削減する効果があり、炭素排出権確保が可能

### 事業の規模及び削減効果

- 事業の規模が大きく、金融機関の参加を前提に開発が行われる
- エネルギー効率事業や燃料転換事業に比べて、投入コスト対比温室ガス削減効果が遥かに大きい

### 削減効果の推定

- 測定可能であり、炭素相殺量と投資金額を推定できる前提条件が整っているため、削減効果の推定が容易

# 3 リスク管理

## リスクの定義

### 移行リスク

グローバルまたはそれぞれの国レベルで気候変動に対応するために低炭素経済へと移行する過程で発生するリスク

移行リスクにさらされた企業向け貸出金や投資金の損失増加または投資資産の価値低下等(銀行、金融投資、生命保険等)

### 物理的リスク

自然災害、長期的な気候変動などにより実物部門の直接・間接的な物的被害が金融部門に波及するリスク

浸水や山火事のような自然災害による不動産等の担保価値の下落(銀行、金融投資、生命保険等)、気候変動関連疾患の増加に伴う保険支払金の規模増加(生命保険会社)等

## リスク評価及び管理

環境や社会への影響が大きいプロジェクト・ファイナンスに対し環境・社会リスクを評価し、必要であれば、負荷軽減策を金融契約に盛り込む管理手続きを運営します。

### 環境・社会レビュー

グループの「環境・社会リスク管理模範基準」に従って、大規模プロジェクト・ファイナンスに対する環境・社会レビューを行い、レビュー・チェックリスト用いて影響を把握しており、その運営手続きは下記の通りです。

- ① プロジェクトの概要把握
- ② 環境・社会側面のリスクカテゴリー分類
- ③ 環境・社会アセスメント等を参考に環境・社会レビュー実施
- ④ 必要であれば、軽減対策を金融契約に盛り込む
- ⑤ 事後モニタリング

### 赤道原則

新韓銀行は、韓国の市中銀行では初めて2020年9月、赤道原則を採択しました。赤道原則(the Equator Principles)とは、大型の開発事業に環境破壊や人権侵害の問題などがある場合、融資をしないという金融会社の自発的なフレームワークで、手続きは下記の通りです。

- ① 環境・社会リスク及びその影響度によってカテゴリーを分類(A~Cカテゴリー)
- ② (カテゴリーに応じて)環境・社会アセスメント実施/管理システムの構築/アクションプランの策定/モニタリングの検証
- ③ 融資契約書に盛り込む(合意事項の遵守等)/赤道原則の履行状況を定期報告/情報開示

#### 今後の計画

資産ポートフォリオ排出量管理のための限度設定及び管理

与信及び投資に関する意思決定に気候変動を含むESG要因を反映

## 気候変動関連リスクの識別及び管理

Zero Carbon Driveを推進するため、炭素排出量/集約度など関連指標の測定を通してリスクを識別し、管理体制を以下のように構築する計画です。

### リスクの識別

#### グループ会社別の排出量の定期モニタリング及び報告

グループ会社別のポートフォリオの炭素排出量、炭素集約度、高炭素排出セクター・企業の排出量、エクスポージャーの現状等に対するモニタリング

#### 環境・社会側面の留意領域のモニタリング

\* 12の留意領域産業: 鉱業(重金属の水質汚染)、たばこ(児童労働/保健)、流網漁業(海洋生態系の破壊)、インフラ(大気汚染/土着民の移住)、武器・軍需(大量殺傷)、発電(大気汚染/放射能)、林業(水質汚染/生態系の破壊)、作物生産(土壌/水質汚染)、石油精製(海上汚染)、石炭加工(大気汚染)、廃水及び廃棄物処理(水質汚染)、化学物質の製造(有害物質)

#### 今後の計画

#### リスク・ダッシュボードによる事前的アラーム

モニタリング指標(排出量、集約度等)が大幅に増加すると、信号機システムで事前アラーム



従来のリスク・ダッシュボードに統合して管理

# 3 リスク管理

## 気候変動シナリオ分析

### 気候変動関連の グループのリスクシナリオ分析

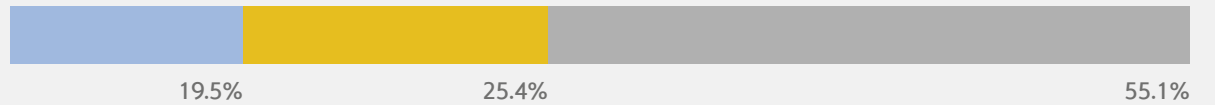
- ・高炭素排出業種は、将来の炭素価格上昇等によるコスト増加の影響で、移行リスクにさらされると予想されるため、新韓金融グループはS&P Trucostと一緒にリスクシナリオ分析実施
- ・シナリオ分析の結果、将来の炭素価格シナリオ<sup>1)</sup>に基づいて、2019年現在のグループポートフォリオ内の企業が追加して負担しなければならない炭素コストは1.16兆ウォン程度(2030年)であり、追加炭素コストを勘案すると当該企業のEBITDAマージン<sup>2)</sup>の低下が予想される
- ・特に、主な高炭素業種の企業が現水準の炭素排出量を維持する場合、かなりの企業がマージン縮小などの影響を受ける見込み

**Trucost**  
**ESG Analysis**  
**S&P Global**

2030年主な高炭素排出業種の炭素コストの影響シナリオ

- 追加炭素コストがマージンの10%以内
- 追加炭素コストがマージンの10%を超える
- 追加炭素コストによってマージンがマイナスに転じる

#### ユーティリティ



#### 素材



#### エネルギー



<sup>1)</sup> IEA(International Energy Agency、国際エネルギー機関)の予想価格を活用してTrucostでシミュレーション(2℃シナリオに基づく)

<sup>2)</sup> 売上高に占めるEBITDAの割合



# 3 リスク管理

## リスク評価及び管理過程の中の 環境・社会レビュー及び 契約に反映した事例

### 〇〇 SRF<sup>1)</sup>発電事業の事例

#### 概要

全羅南道\*\*郡一帯にSRF生産設備と発電設備を設置して自社で生産SRFと、外部から調達したSRFで発電事業を営むプロジェクト

#### 環境 이슈

2019年の下半期に本事業の金融諮問を仲介し、プロジェクトの類型及び規模などを勘案してリスクカテゴリーをBに分類

### 環境・社会レビューの意見

- リスクの定義  
廃棄物処理施設で、大気、土壌、水質等に悪影響を及ぼす環境社会 이슈の発生可能性が存在
- 削減対策  
関連法令を遵守して事業場を運営
- 環境・社会 이슈  
本事業の管理運営企業に法令の遵守及び管理義務を課し、これを引き続きモニタリングして正常運営するように別途の運営責任確約書を作成し、事業契約に反映



### 環境・社会レビュー意見の反映

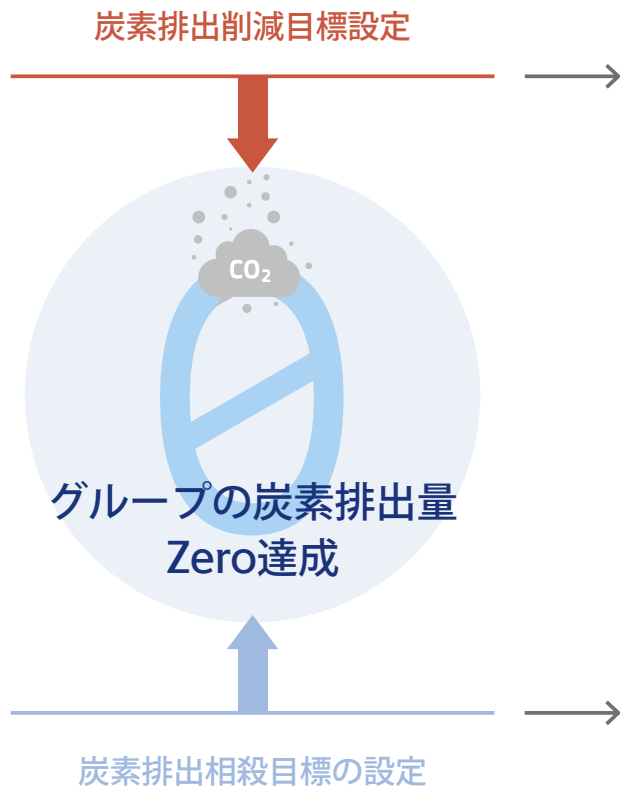
- 進行経過  
2020年2月\*\*\*, \*\*\*の2社が本事業のEPC/O&M請負業者として用役に着手し、現在工事が進められている
- 請負業者にプロジェクト管理義務を課す  
(以下のように契約に環境関連条件を反映)

#### 請負業者の契約上履行義務事項

- 竣工に必要な許認可の取得及び関連対官業務
- 品質管理及び関連法令による保健、安全及び環境計画(HSE Plan)の立案、遵守及びこれに伴う管理業務の遂行

<sup>1)</sup> SRF(Solid Refuse Fuel) : 廃棄物固形燃料、可燃性ゴミなどを選別して破碎・乾燥した化石燃料の代替燃料

# 4 指標及び削減目標



## グループの炭素排出量管理

パリ協定(2°Cシナリオ)に基づく、科学的なツールを活用した削減目標策定 (SBTi<sup>1)</sup> 1.5°C及びSBTi SDA<sup>2)</sup> 2°Cシナリオ)

内部炭素排出量

46.2%

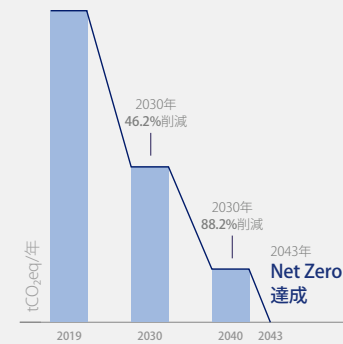
グループ資産ポートフォリオの炭素排出量

38.6%

(対2019年比)

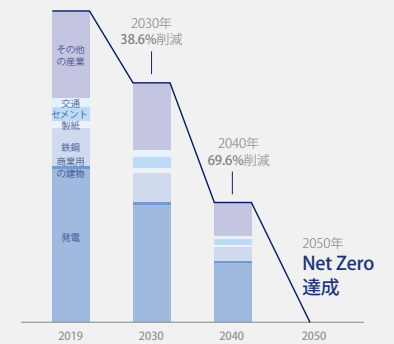
### グループ内部の炭素排出量

SBTi 1.5°C シナリオ



### グループ資産ポートフォリオの炭素排出量

SBTi 2°C シナリオ



<sup>1)</sup> SBTi (Science Based Target initiative)、科学的シナリオ(パリ協定)に基づく削減目標イニシアチブ  
<sup>2)</sup> SBTi SDA(Sectoral Decarbonization Approach)、セクター別脱炭素アプローチ法:金融資産の炭素排出量を産業別(発電/不動産/鉄鋼/セメント等)に分類し、産業別シナリオに従って削減目標算定

## 環境に配慮した資産の規模拡大

- 環境に配慮した新成長エンジン発掘
  - 環境配慮型新技術への投資/企業の発掘
  - 再生可能エネルギーへのエクイティ投資拡大等
- K-Taxonomyを反映した実績管理

環境金融

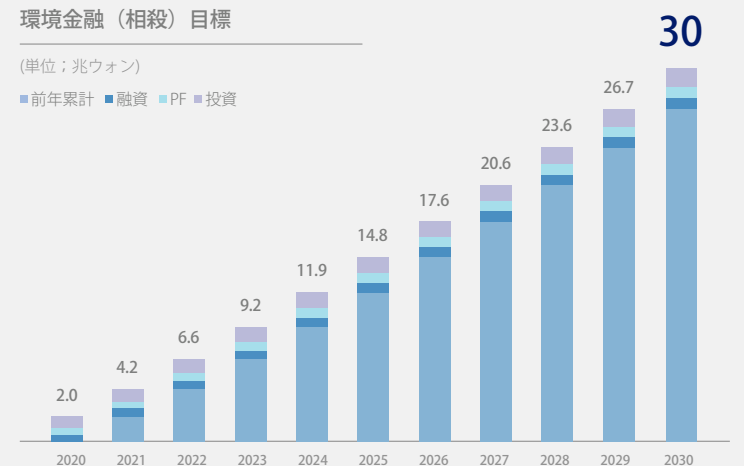
30兆ウォン

(2020年~2030年の新規の累積)

### 環境金融 (相殺) 目標

(単位:兆ウォン)

■前年累計 ■融資 ■PF ■投資



\* 相殺目標は太陽光・風力による再生エネルギーPFの割合であり、削減努力なしに炭素排出量を相殺できる水準に推定した。

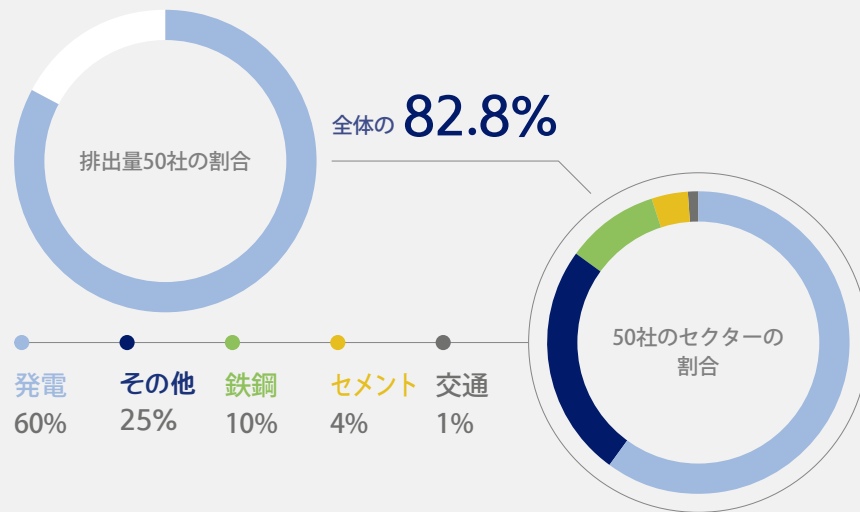
# 4 指標及び削減目標

## グループ資産ポートフォリオの炭素排出量の管理策

新韓金融グループは、炭素排出量削減目標を達成するために、企業の産業セクター別炭素排出量と炭素集約度の分析に基づいて管理を行います。

### 高炭素排出企業の炭素排出量の割合の分析

- 炭素排出量上位50社が占める割合は、総排出量の82.8%であり、そのうち発電セクターが占める割合は60%
- 排出量上位10社が占める割合は、総排出量の53.9%



### 炭素集約度<sup>1)</sup> 上位企業の効率性

- 炭素集約度上位10社/50社のうち「セメント、発電」セクターの企業が多数
- 集約度上位企業の炭素集約度は平均に比べて15~25倍<sup>2)</sup>水準

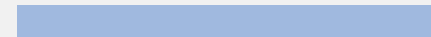
炭素集約度の現状

(単位: tCO<sub>2</sub>eq/億ウォン)

Top 10



Top 50



Total



0 200 400 600

炭素排出量/炭素集約度上位企業及び発電セクターへの集中管理により、グループポートフォリオの炭素排出量の管理効果を向上

炭素排出及び炭素集約度上位企業の環境経営への転換機会を発掘

グループ会社別に炭素集約度を主要指標として管理し、与信及び投資の意思決定に主要検討項目として反映

<sup>1)</sup> 生産量、売上、投資など単位当たりの炭素排出量を意味 (ここでは投資1億ウォン当たりのポートフォリオ排出量を意味)

<sup>2)</sup> セメントセクターは、新韓の資産ポートフォリオにおいて発電以外のグループの主要セクターとして管理

# ダイバーシティレポート

## ダイバーシティの定義

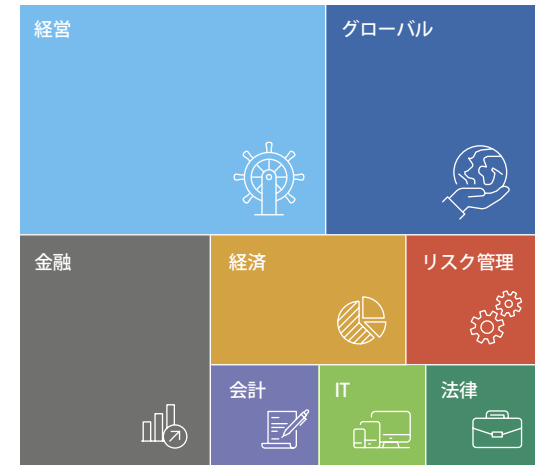
### 新韓金融グループにおけるダイバーシティ

新韓は、ダイバーシティ&インクルージョンと関連して、サステナビリティ方針の策定及び推進(ESG企画チーム)、CSR業務推進(ブランド広報本部)、男女平等及び仕事と家庭の両立を支援する人事方針の推進(新韓リーダーシップセンター)担当組織と、これに見合う報告体系を整えており、各組織で引き続き戦略について協議を行っています。また、不合理な差別行為を防止するために、セクハラ予防委員会、職場内いじめ予防委員会、苦情処理委員及び手続、従業員幸福センターを運営するなど、多様な組織と制度を設けています。

## 組織のダイバーシティ

### 理事会の専門分野の多様性

新韓金融持株会社の理事会は8つの専門分野・経歴を保有する13名の理事で構成されています。中でも、経営・グローバル・金融分野が一番多く、その専門性に基づき、グローバルスタンダード経営を推進しながら、より発展した新韓金融グループを目指して、たゆまず努力しています。次に多いのが経済とリスク分野であり、新韓金融グループの安全性に貢献しています。



### ダイバーシティに関わる価値の創出

- ・ 2021年韓国で初めてブルームバーグ男女平等指数(GEI)優秀企業に3年連続選定
- ・ 2019年女性家族部とジェンダーバランス包摂成長パートナーシップ締結
- ・ 女性家族部からファミリーフレンドリー認証企業に選定 (新韓銀行、新韓資産運用、済州銀行、新韓信用情報)

### お客様のダイバーシティ支援

#### 新韓女性企業成功支援融資

新韓金融グループは、「新韓女性企業の成功サポートローン」商品を開発・運用しています。2016年にリリースして以来、女性CEOの様々な夢を支援してきました

**概要** 女性CEOが所有または経営している企業、ファミリーフレンドリー企業、及び雇用平等優秀企業を支援する優遇融資

**内容** 最大1%以内の金利優遇 (韓国女性ベンチャー協会所属のメンバー等に対する0.3%の金利優遇を含む)

**実績** 合計652件2,781億ウォン支援 (2020年12月末現在)

これに加え、障がい者に対する金融教育と雇用支援を通じて、金融の敷居を下げるために努力しています。

#### 金融教育

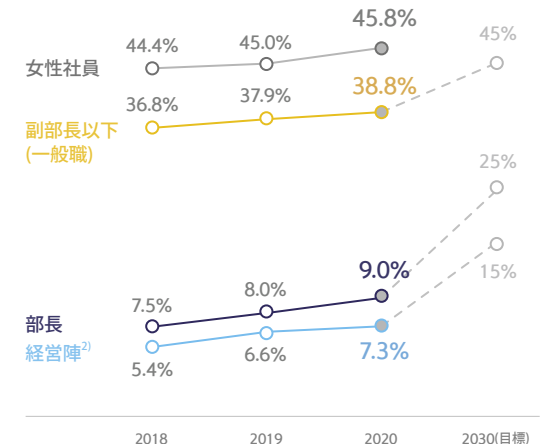
発達障害児の特性を把握したカスタマイズされた金融教育プログラムを提供し、独立した金融生活支援

#### 雇用支援

社会的協同組合「スイート」を設立し、カフェスペースの提供及び事業運営資金支援と同時に、聴覚障がい者の職業訓練・雇用支援

### 女性の割合及び目標<sup>1)</sup>

新韓金融グループは、女性社員・役員の割合を着実に拡大しています。女性管理職の拡大及び力量向上に向けて、力量増進プログラムも運営しており、女性人材の質的・量的成長の基盤を設けることに努めています。



<sup>1)</sup> グループ会社8社 (新韓銀行、新韓カード、新韓金融投資、新韓生命、オレンジライフ、新韓キャピタル、新韓資産運用、済州銀行) ベース

<sup>2)</sup> 役員・本部長

## 女性人材が成長する文化

### 女性人材の育成

新韓金融グループは、金融業界初の女性リーダー育成プログラムである新韓「Sheroes(シーローズ)」をスタートさせ、リーダーの発掘と女性人材の育成に向けた取り組みを続けています。

- 部署長以上の職級143人(累積)を選抜してメンタリング、アカデミーなどリーダーの力量強化を支援し、毎年コンファレンスを通じて育成成果を共有
- 1期27人、2期49人、3期67人選抜
- 今後女性ネットワークをさらに強化する一方、Career Development Program管理、Fast-Track制度活用、女性リーダー戦略的抜擢の拡大により、実質的な女性人材の育成にも注力する予定

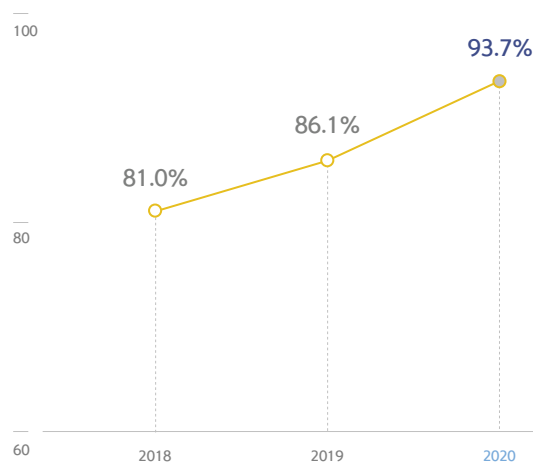
グループは女性人材の育成原則(R.O.S.E)と育成ガイドを配布し、会社別のカスタマイズ型プログラムの運営支援はもちろん、育成の取り組みと成果について毎年点検を行っています。2020年には、長期的な観点から戦略的に女性人材を育成するために、グループ会社別の育成中期ロードマップを策定しました。

- 力量のある女性人材を育成するために職級別のプログラム、リーダーシップ研修、コーチングプログラム、経営陣懇談会など、会社毎に多様な自主プログラムを運営中
- 予備女性リーダー向けの各グループ会社特化プログラム:新韓SHeroes Blue(銀行)、S-Diva(カード)、S-Wing(生命)、Sai-Salon(アイタス)等

### 仕事と家庭を両立させる働き方文化促進

新韓金融グループは、仕事と家庭を両立させる働き方文化を促進するために、女性のライフサイクルに適した力量開発プログラム及び母性保護制度を運営しており、女性フレンドリーな会社として女性社員が仕事をする上で、困難がないように支援しています。また、各グループ会社のファミリーフレンドリー企業認証を拡大する一方、5日連続休暇の取得を推奨するブロック休暇制度及び男性の育児休業の活性化等により、働き方文化の改善を続けています。2020年育児休業から復帰してから12か月間雇用が維持された割合は次のとおりです。

育児休業からの復帰を維持する割合



ファミリーフレンドリーな働き方文化促進に向けた制度

- 妊娠期間の時短勤務、胎児検診休暇、出産休暇、流産・死産休暇、育児休業など女性労働者を保護する制度実施
- 家族介護休暇、育児期時短勤務制度、子どもの小学校入学時の10時出勤制度、スマート在宅勤務及びフレックスタイム制度を実施

# 新型コロナウイルス感染症への対応

新韓金融グループは人類の保健・健康だけでなく、グローバル経済に莫大な影響を与えている新型コロナウイルス感染症を乗り越えられるように、グループ全社を挙げて総合支援対策と共に、グループ会社別に追加的な支援活動を繰り広げています。

## 危機状況総合対応システム構築

新韓金融グループは コロナ禍に対応し、危機状況総合対応システムを策定し、グループ会社内の主な部署との協業システムを構築しました。

新韓銀行は CRO (Chief Risk Officer) の主管で、本部の約20部署が参加する危機管理協議会を適時に稼働しました。同時に、危機状況に綿密に対応するために、本部の関係部署長が参加する総合対応班を毎週運営し、顧客資産、流動性、与信運用、固有資産、グローバル、IB部門等に対する対策を議論し、速やかに実行に移しました。新韓カードはビジネスの連続性を確保するための事業継続計画 (BCP、Business Continuity Planning) 運営体制を稼働し、災害シナリオ別の役職員の行動を定め、対応体制を策定・運営しました。また、長・短期非常危機管理システムを構築し、必須スタッフを本社と代替事業所に分けて勤務させる分散勤務の実施や在宅勤務の拡大などで、災害の状況に俊敏に対応しました。他の全てのグループ会社でもパンデミックの影響によるリスク発生状況とその対策などを綿密に検討しており、被害を最小化するために取り組んでいます。

## 役職員間の「ソーシャルディスタンス」強化

新韓金融グループは新型コロナウイルスの感染拡大防止のために、全ての役職員が政府指針に基づく「ソーシャルディスタンス」を徹底しています。

新韓銀行は行員とその家族、そしてお客様の健康保護を最優先して「仕事と家庭を両立する働き方文化」を促進すべく、家族介護休暇、育児期の労働時間短縮制度、子どもの小学校入学時の10時出勤制度、スマート在宅勤務、フレックスタイム制度等を実施しています。また、ZOOM や Youtube のようなオンラインプラットフォームを活用して2020年に全6回にわたって7,648人のオンライン教育・評価を実施するなど、オンライン教育と評価システムを導入して対面接触を最小化しています。新韓カードは本社の出入り手続強化、業務分散・テレワーク環境へのスピーディな転換のためのスマートオフィスインフラ構築、本社と地域間の非対面コミュニケーションのためのスマート会議室、オンライン電話インフラ構築などの非対面システムを構築し、感染症の拡大リスクを最小化しています。

## 新韓 N.E.O プロジェクト推進

新韓金融グループは、コロナ禍を克服し、ポストコロナ時代の新しい成長エンジン強化における金融の役割をプロアクティブに実践するために、N.E.O プロジェクトを推進しています。「新しい成長産業への金融支援」「新しいデジタル金融先導」「新しい成長のエコシステム構築」の3つのコア方向で構成されているこのプロジェクトは、韓国の新しい成長エンジンになり得る産業群への金融支援を拡大し、金融産業そのもののデジタル変革を加速化して経済のインフラを強化し、デジタルスタートアップを発掘して新たな産業と金融のエコシステムを築くことを目指しています。

23兆 5,740億ウォン

革新的企業・ニューディール中小企業向け融資

6,562億ウォン

ニューディール投資部門

5,499億ウォン

革新的投資部門

\* 2020年末現在

## コロナ禍への対応について

### 中・小規模事業者および自営業者支援

顧客及び小規模事業者がコロナ禍を乗り越えて日常に復帰できるように全力を尽くして支援事業を行っています。新韓銀行、済州銀行、新韓カード、新韓生命、新韓キャピタル等の多様なグループ会社でローンの返済期限延長や元金返済・利息支払猶予などを通して中小企業及びスタートアップへの金融支援を引き続き拡大しています。2020年4月から2021年2月9日まで支援した利息支払猶予金は合計67億ウォンに達します。

#### 新韓銀行

- コロナ禍によって損失を被った中小・中堅企業の海外現地法人への金融支援のために、韓国貿易保険公社と業務協定締結
- 自営業者や零細な小規模事業者の流動性を確保させるための小規模事業者クイック(Quick)精算サービスを実施
- 金融監督院と協力してポストコロナ時代に向けた自営業者への対応戦略の動画公開
- 自動車部品企業の協定保証・信用(技術)保証基金及び創業ベンチャー企業の特例保証
- コロナ禍被害企業に対して支援を行うための、非対面オンラインサービス強化(小規模事業者への支援関連融資の非対面完結プロセス構築、オンラインや電話による延期約定基準を新設、STABビデオ相談サービス、非対面企業新商品発売等)

#### 新韓カード

- 国民の消費促進に向けて、行政安全部や多数の自治体にカード消費モニタリングデータ支援
- 「新韓 Day」プログラムを利用し、オン・オフライン流通企業と大規模共同マーケティング実施

### コロナ禍 被害顧客支援

コロナ禍によって損害を被った顧客を対象に、特別貸付或いは例外基準を設けるなどで様々な救済目的の活動を遂行しています

- 新韓金融グループ：脆弱階層の食問題を解決するための「町の分かち合い食堂」活動を実施
- 新韓銀行：「希望のお弁当」「私たちの町応援プログラム」「善良なプリペイド(先決済)キャンペーン」等
- 新韓資産運用：救護プログラム助成に向け「グローバル持続可能ESGファンド」発売

#### 2020年新型コロナウイルス感染症支援目的のESG債の発行

(単位：10億ウォン)

	発行日	発行金額	備考
新韓金融持株会社	07.10	586.8	外貨建債券 USD 5億
	03.10	59.6	外貨建債券 USD 5千万
新韓銀行	09.29	332.5	外貨建債券 AUD 4億
	05.27	100	
新韓カード	10.15	458.2	外貨建債券 USD 4億

\* 外貨建債券換算レート：発行日の最終為替レート

### 消費促進活動

全ての系列会社で対国民消費促進活動を実施し、家計経済を活性化させ、小規模事業者及び地域社会の経済を循環させるために、様々な活動を推進しております。

- 新韓銀行：職員の間でお花を渡すキャンペーンを実施し、厳しい花卉栽培農家を支援
- 済州銀行：落ち込んだ地域経済活性化のために、済州銀行本店近くの路地裏の小規模レストラン利用
- オレンジライフ：花卉栽培農家への支援、献血キャンペーン、心の免疫力向上キャンペーン、ポストコロナ時代の社員のデジタルイノベーション強化に向けたデジタルフォーラム開催

### 社会付

ワディズとソーシャル・ファンディング「Hope Together キャンペーン」を展開して全グループ会社リレーキャンペーンを行ない、市民と一緒に新型コロナウイルス感染症克服のための約25億ウォン規模の支援金を集めるなど多様な社会貢献及び寄付金行事を行っています。

- 新韓金融グループ：グループ全社対象の Hope Together キャンペーンファンディング、新韓 Meal Box 配布
- 新韓銀行：ベトナム政府にコロナ克服寄付金50億ドン(約2億5000万ウォン)提供、大韓赤十字社に寄付金2億ウォン提供
- 新韓生命：生活困窮児童にパソコン100台を支援、在来市場の小規模事業者や脆弱階層を後援

# ESGテーブル

各活動に関する詳細内容は、新韓金融グループのウェブサイトと6月末発行予定の『新韓金融グループ2020ESGレポート』でご確認ください。

新韓金融グループは、ステークホルダーの皆さまに分かりやすいように、新韓金融グループの持続可能な経営の主な活動を環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance)、即ちESGの側面で見られるように構成しました。

UN SDGs  
連携



## ENVIRONMENTAL

### ZERO CARBONに向けた環境金融体制構築

01

#### グリーン金融

- 専用及び保証貸出/インフラPFの拡大
- エネルギー・環境手段への投資
- グリーンボンド発行
- 環境にやさしい消費の促進 (新韓カード)

02

#### 環境リスク体制

- 環境・社会リスク管理体制の構築・運営
- 気候関連のグループポートフォリオへの影響分析
- 赤道原則の運営 (新韓銀行)

03

#### 環境方針

- Zero Carbon Driveの宣布  
- 既存のECO Transformation 20・20の転換
- グループ気候変動対応原則策定

04

#### 環境経営推進

- グリーン経営システムの開発・運営
- ISO14001認証取得 (新韓銀行/新韓カード/新韓金融投資/新韓生命/新韓キャピタル)
- ペーパーレス環境づくり

05

#### 環境イニシアチブへの参加

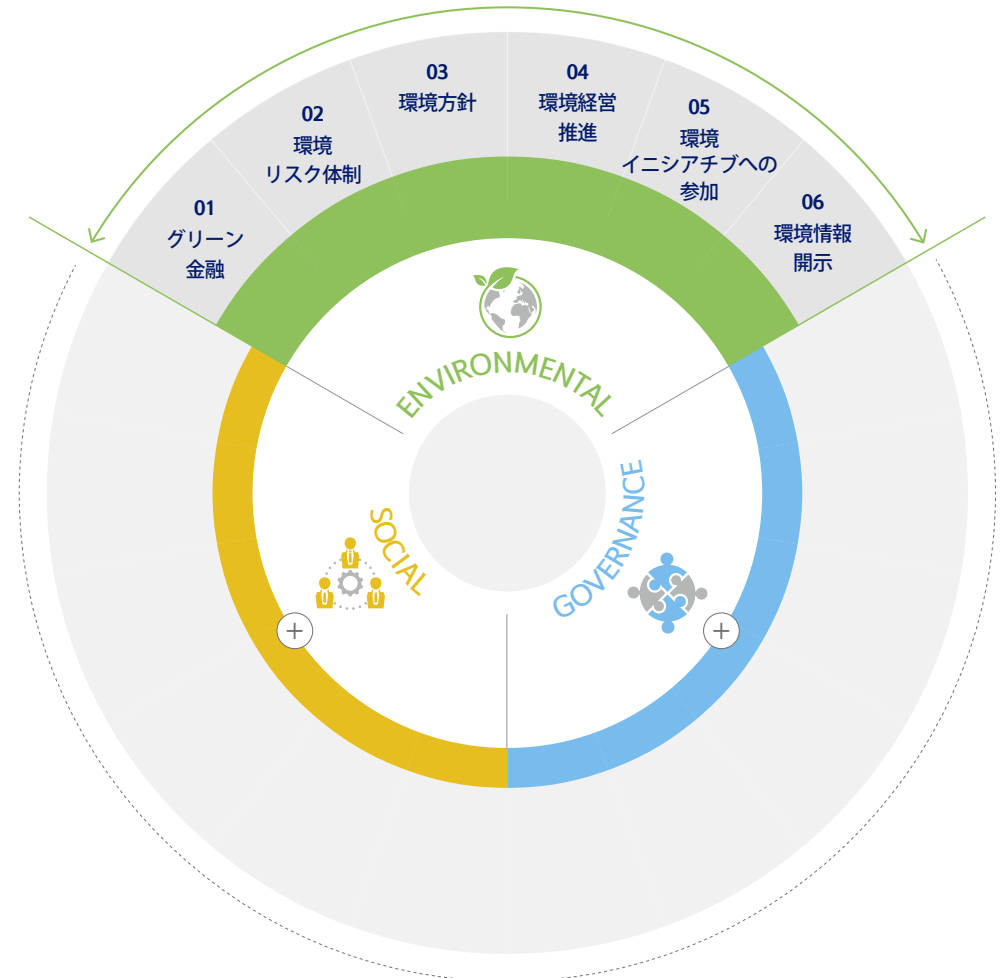
- UNEP FI責任銀行及び持続可能保険原則
- UNEP FI GSC アジア太平洋/バンキング部門代表
- SBTi、PCAFへの加入によるグループ資産ポートフォリオの炭素中立の推進

06

#### 環境情報公開

- TCFD支持宣言及び提言に賛同し  
財務関連情報開示 (2018～)
- CDP 7年連続Leadership A

● 韓国の金融会社初





各活動に関する詳細内容は、新韓金融グループのウェブサイトと6月末発行予定の『新韓金融グループ2020ESGレポート』でご確認ください。

# SOCIAL

## 革新的金融・金融包摂など社会支援及び創意的な開かれた文化

UN SDGs  
連携



01

### 革新的金融

- 「革新金融推進委員会」 発足
- 「トリプルK」プロジェクト実施  
- S<sup>2</sup> Bridge(新韓スクエアブリッジ)によるエコシステム構築
- ベンチャー育成プログラム  
「新韓 Future's Lab.」
- ベンチャープラットフォーム「イノトーク」

02

### 金融包摂

- 庶民向け中金利融資先導
- 成功ドゥドゥリムプログラム (SOHO)
- 小規模商工人・中小企業専用販売プラットフォーム (All that Shopping)

03

### 社会的弱者支援

- 低信用者の再起支援  
(青年債務ケア、教育手当)
- キャリア断絶女性や自営業者支援事業等

04

### 成長支援

- 雇用創出プログラム  
- 青年海外就職、職場学校、  
青年・シニア雇用支援
- 社会的企業ファンドへの出資
- 教育支援プログラム  
- 金融教育、希望学校SW教室、  
「新韓音楽賞」、奨学事業等

05

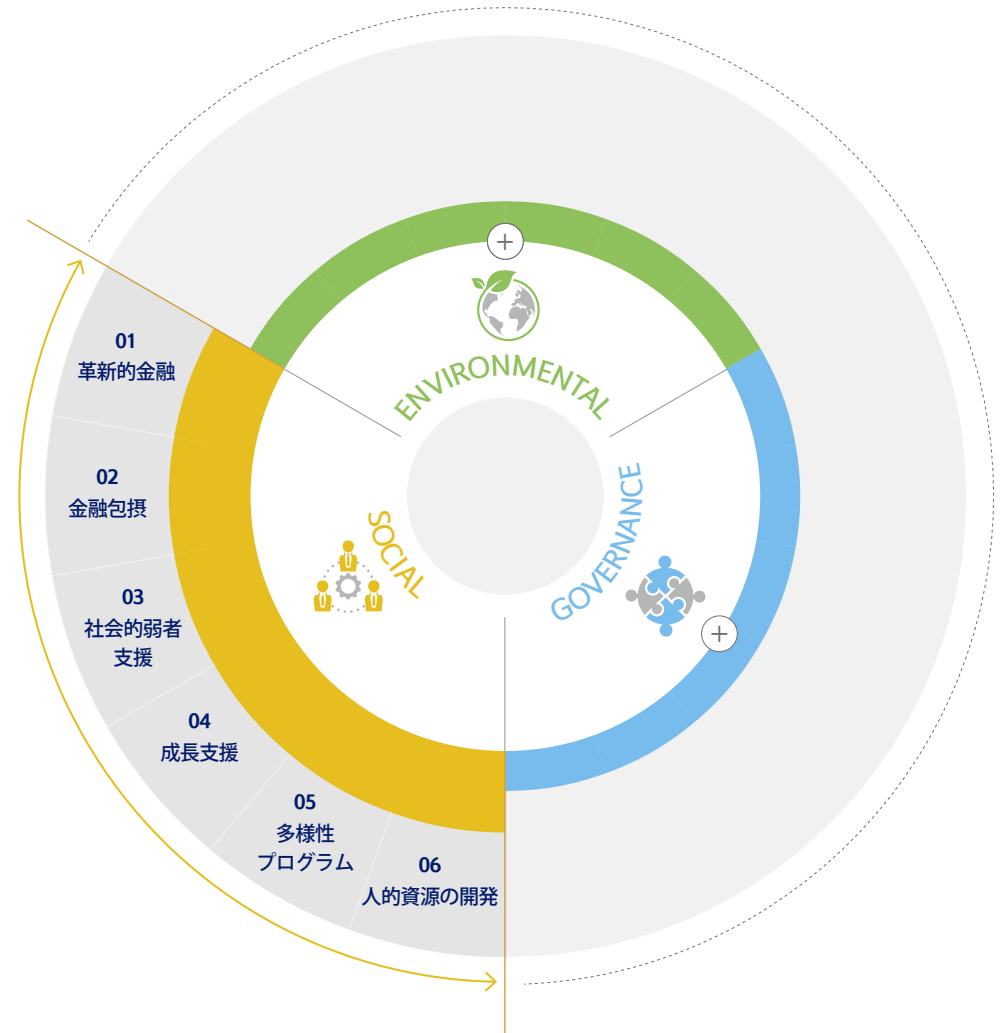
### 多様性プログラム

- グループ女性リーダー育成体制構築
- 母性保護と育児支援  
(グループ内保育所、短縮勤務等)
- ブルームバーグ男女平等指数に選定

06

### 人的資源の開発

- カスタマイズされた専門家育成
- デジタル人材育成
- モバイル社内教育プラットフォーム運営
- 社内ベンチャー制度実施



各活動に関する詳細内容は、新韓金融グループのウェブサイトと6月末発行予定の『新韓金融グループ2020ESGレポート』でご確認ください。

# GOVERNANCE

## ガバナンスとリーダーシップの体系化及び倫理・コンプライアンスのための原則の強化

UN SDGs  
連携



01

### 独立した理事会

- 理事会の専門性強化
  - 専門性のある社外理事構成の明文化
  - 理事会内の委員会の専門性の強化
- 理事会の多様性確保
  - 国籍・性別・年齢の多様性原則策定
  - 社外理事候補の株主推薦公募制
  - 女性理事候補群を最低20%確保

02

### 安定的なガバナンス

- 経営承継構造の体系化
  - 代表理事候補群の選定・育成
- 役員候補の推薦権限分散

03

### ESG推進体制

- グループの社会責任経営推進体制構築
  - ESG戦略委員会（旧社会責任経営委員会）
  - ESG推進委員会（グループ会社のCEO）
  - グループ ESG CSSO/実務協議会
- 社会的価値測定モデルの開発・運営
- スチュワードシップコードの導入・運営

04

### 倫理・遵法

- グループ遵法監視人協議会、内部統制委員会
  - 倫理綱領/行動基準/内部者通報制度
  - 公正取引自律遵守規程
  - 倫理・遵法教育の活性化
- マネーロンダリング防止体制

05

### 顧客保護

- 金融消費者保護体制
  - 消費者保護グループの新設金融商品 ESG点検制度、オンブズマン制度
- 情報セキュリティ体制構築
  - グループ別のCISO指定
  - プライバシーポリシー
  - 統合セキュリティ管制センター

06

### 人権

- 協力会社との共生原則/行動規範
- スマートワーク環境確立
  - スマートワーク及びフレックスタイム制の拡大
  - パソコンシャットダウン制度導入
  - 役職員の人権保護
  - 役職員の心の健康チェック、人権宣言書等

